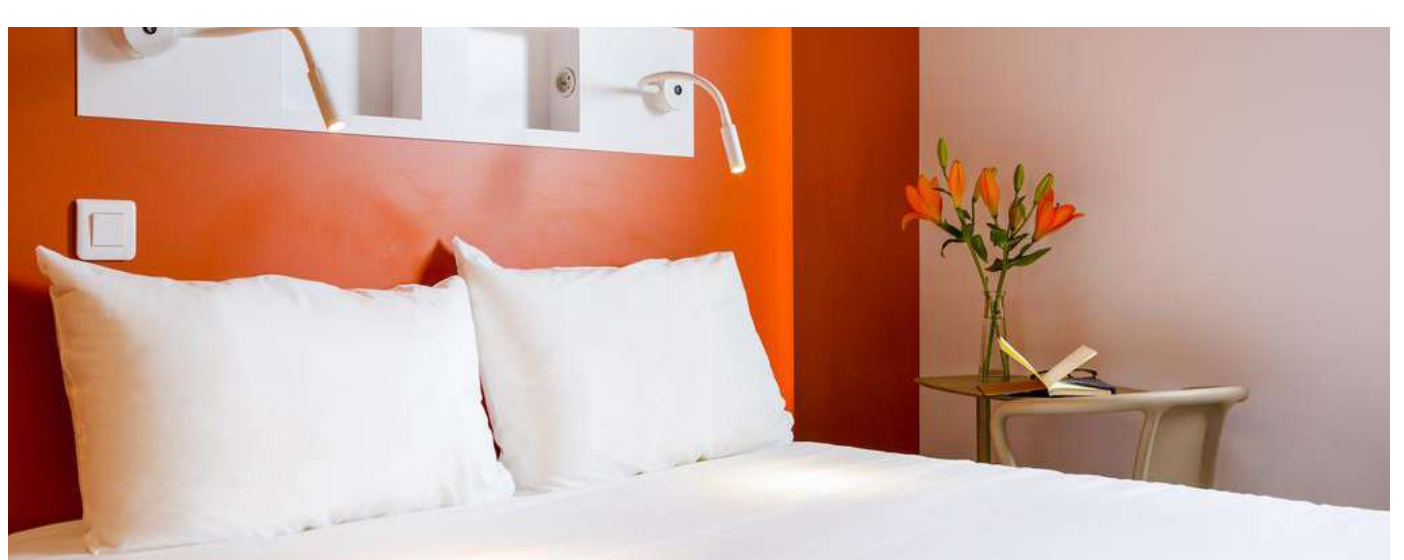


EXTENDAM SAISIT UNE OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT EN ESPAGNE !

EXTENDAM reprend la construction d'un nouvel hôtel économique de 230 chambres en Espagne sur un emplacement unique dans l'hypercentre de Madrid. Cette opération est le fruit d'une opportunité née pendant le confinement et qu'EXTENDAM a su concrétiser dans des conditions intéressantes, avec l'un des principaux exploitants hôteliers en Espagne : Continuum Hospitality Group. Les travaux redémarreront en novembre 2020 et l'hôtel devrait ouvrir post crise sanitaire, fin 2022.



Situé en plein centre-ville, sur la Calle de Mendez Alvaro, à l'hypra-proximité de la gare TGV d'Atocha, le nouvel hôtel dispose d'une taille critique très intéressante et prévoit d'ouvrir ses portes à une clientèle d'affaires et de loisirs en 2022. Au cœur d'un quartier de la capitale dynamique en pleine rénovation urbaine, l'actif est localisé sur un emplacement premium. Madrid est en effet une ville très attractive pour l'hôtellerie grâce à son mix clients loisirs et affaires. À proximité directe du futur hôtel, plusieurs sociétés ont installé leurs sièges comme la compagnie pétrolière Repsol, à titre d'exemple.



“

L'Espagne est le 2^e pays le plus visité au monde après la France, devant les Etats-Unis. Elle fait partie des territoires européens où il est encore possible de développer de nouveaux projets hôteliers en toute confiance en raison d'une réelle profondeur de marché. Les réserves foncières y sont certes contraintes, mais bien moins qu'en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne ou en Italie, créant ainsi les conditions propices au développement de nouveaux projets de construction ou de rénovation ; ces conditions sont par ailleurs amplifiées par des facteurs propres à l'Espagne très favorables à l'investissement dans l'hôtellerie, notamment économique. Des constantes de fréquentation et d'investissement qui devraient être toujours d'actualité post crise sanitaire, au moment où l'hôtel ouvrira, dans deux ans » conclut Jean-Marc PALHON, Président d'EXTENDAM.



Positionné sur le segment économique présentant la plus grande résilience car elle accueille principalement une clientèle domestique, l'actif présentera une qualité de prestation plus qualitative que le niveau de prestation habituel sur le marché domestique. Il proposera notamment une centaine de places de parking dans une zone saturée en matière de stationnement. Le futur hôtel madrilène sera placé sous une enseigne de renommée internationale pour optimiser son rayonnement et sera exploité par la société Continuum Hospitality Group.



“

Continuum Hotel Management exploitera en 2022 plus de 1 000 chambres en Espagne. À la suite de l'acquisition de ce terrain de 6 000 m² (surface de plancher), nous nous réjouissons de voir les travaux de construction de ce nouvel hôtel débuter au 4^e trimestre 2020. Continuum Hospitality Group a déjà développé plus de 7 hôtels en Espagne grâce à sa connaissance du marché hôtelier et immobilier de la péninsule ibérique », précisent Eduardo IRIGORAS et Jean-François MABRUT, cofondateurs de Continuum Hospitality Group.

“

L'Espagne est en déficit d'hôtels économiques, notre hôtel vient ainsi combler le manque d'offres sur ce segment. Ce projet constitue la 4^{ème} opération menée avec Continuum Hospitality Group. Le choix de ce partenaire, l'enseigne pressentie pour l'hôtel tout comme l'emplacement stratégique du futur actif, correspondant pleinement aux critères d'investissement d'EXTENDAM. Cela nous permet d'être confiants quant aux résultats à venir de l'établissement. La période actuelle constitue, de plus, un momentum d'investissement. En effet, la crise sanitaire que nous traversons est paradoxalement sources d'opportunités sur le segment de l'hôtellerie d'affaires en Europe. L'expertise de nos équipes nous permet de bien les identifier car elles sont à la fois rares et courtes dans le temps, et bien souvent off market », ajoutent Anna COHEN et Matthieu DRACS pour EXTENDAM.



Cette opération a été réalisée via les véhicules d'investissement d'EXTENDAM et le soutien d'une grande banque espagnole auxquels s'ajoute l'investissement minoritaire de Continuum Hospitality Group dans un souci d'alignement d'intérêt. EXTENDAM et Continuum Hospitality Group ont déjà investi ensemble dans l'ibis budget de Bilbao ouvert en septembre 2019 et l'easyHotel de Malaga qui ouvrira tout prochainement.



Contacts presse :
Annabelle Ledoux

+33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec plus de 160 opérations d'investissement réalisées au cours des 10 dernières années et un portefeuille de 222 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de 2 milliards d'euros au 31 décembre 2019, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie d'affaires en Europe.

À propos Continuum Hospitality Group

Continuum Hospitality Group, fondé en 2013, a développé deux offres principales de service : le développement de projets immobiliers et d'acquisitions d'hôtels (165 M€ d'investissement hôtelier), et le service de gestion hôtelière en marque blanche, avec 7 contrats de gestion d'hôtels et 3 marques en franchise (ibis Budget avec Accor, Holiday Inn Express avec IHG et easyHotel).

Plus d'informations :
www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM