

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 12 JANVIER 2020

EXTENDAM PRÉSENTE SON BILAN 2020 : UNE ACTIVITE TRÈS SOUTENUE, AU MÊME NIVEAU QUE 2019 !

Leader de l'investissement hôtelier pour compte de tiers en Europe, EXTENDAM a été très actif sur son marché en 2020, tant à l'investissement qu'au désinvestissement. La société de gestion a maintenu son flux d'acquisitions. **Au cœur de sa stratégie : l'investissement au sein d'actifs hôteliers économiques et milieu de gamme, situés en centre-ville ou en périphérie d'agglomérations européennes.** Entretien son propre deal flow grâce à sa très grande proximité avec les principaux acteurs de l'industrie hôtelière, à son réseau unique d'exploitants en Europe et à sa grande connaissance du marché, EXTENDAM n'a pas été pénalisé, au contraire, par l'effondrement du volume de transactions, intermédiées ou non, depuis l'émergence de la crise sanitaire de la Covid-19.



Hôtel Silky – Lyon 2^e arr. (cédé en mai 2020).

EXTENDAM a réalisé cette année **17 opérations, concrétisant l'acquisition de 22 hôtels pour une valeur d'actifs de près de 300 millions d'euros, dont 3 hôtels en cours de construction** ou en VEFA (un futur hôtel économique à la gare de Madrid Atocha, un B&B Hotel et un Holiday Inn Express à Bordeaux).

Toutes ces acquisitions concernent des murs et des fonds de commerce d'hôtels économiques et milieu de gamme, situés dans des agglomérations majeures en Europe, plus de la moitié d'entre elles sont localisées dans **des villes de moins de 200 000 habitants.**

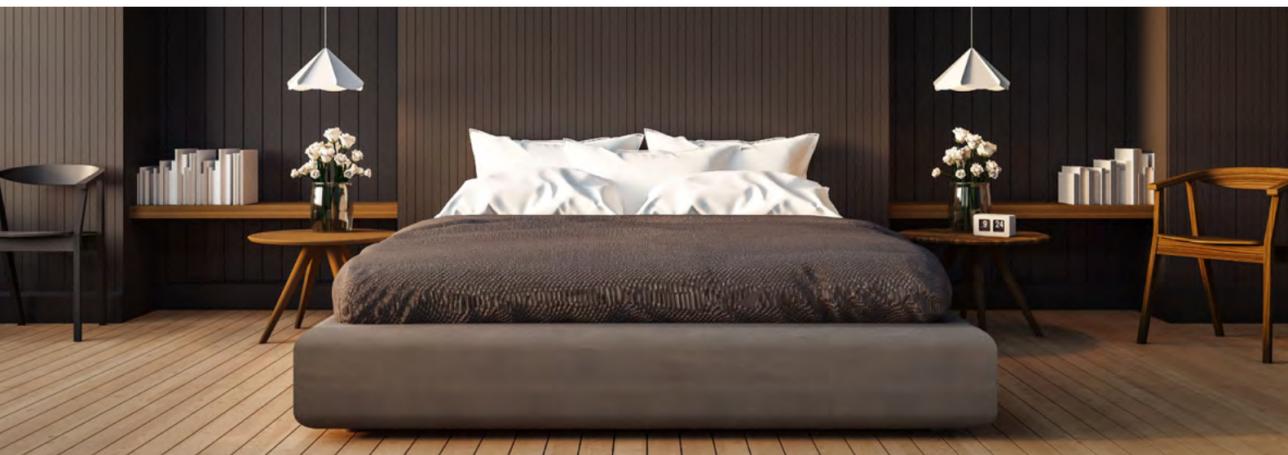
Une répartition fidèle à l'historique d'investissement d'EXTENDAM, confirmant une conviction encore une fois vérifiée par les faits cette année : la résilience des hôtels en région. En effet, le baromètre EXTENDAM, mis en place en mars dernier pour les professionnels du secteur afin de suivre les impacts de la Covid-19, confirme que **la baisse d'activité est plus modérée pour les hôtels économiques et milieu de gamme de province.** Cela se traduit notamment par des taux d'occupation permettant à ces établissements d'atteindre plus aisément leurs points morts d'exploitation.

Cette année a également été marquée par 16 opérations de sortie de capital concernant 20 hôtels. **Ces cessions représentent près de 200 millions d'euros de valeur d'actifs.** Elles ont été réalisées à des conditions de marché (multiples et TRI) identiques à la période pré-Covid-19. 40 % des cessions intervenues en 2020 avaient été négociées en 2019.

“



En période de crise, le marché de la transaction hôtelière se régule par les volumes et non par les prix. Un constat réalisé au moment de la crise financière de 2008 ou encore des attentats de 2015, et qui se vérifie une nouvelle fois aujourd'hui. Actuellement, nous observons toujours de nombreux acheteurs peinant à trouver des actifs hôteliers en murs et fonds sur les segments résilients tels que les hôtels économiques et le milieu de gamme, de taille intermédiaire (entre 50 et 200 chambres environ). Un segment où nous ne trouvons, pour ainsi dire, pas de distressed asset. La conjoncture est par ailleurs propice à un positionnement sur de nouveaux projets, parfois en VEFA, pour créer une hôtellerie de demain, plus engagée, plus connectée, plus ouverte sur la ville, tournée vers davantage de services, avec plus de mixité tant au niveau des usages que de ses typologies de clientèles », conclut Jean-Marc Palhon, Président d'EXTENDAM.



Contact presse :

Annabelle Ledoux

+33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec plus de **170 opérations d'investissement** réalisées au cours des **10 dernières années** et un **portefeuille de plus de 238 hôtels en France et en Europe**, représentant une valeur d'actifs de **2 milliards d'euros** au 31 décembre 2020, EXTENDAM est le **leader du capital investissement dédié à l'hôtellerie d'affaires en Europe.**

Plus d'informations sur :
www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM