

EXTENDAM ÉTEND SON PORTEFEUILLE D'HÔTELS EN ALLEMAGNE ET DANS LE BENELUX

EXTENDAM étend son portefeuille en Europe de l'Ouest en investissant dans les murs et fonds de commerce de l'ibis Styles Arnsberg Sauerland en Rhénanie du Nord - Westphalie, et deux hôtels sous enseigne Hotel Not Hotel à Amsterdam et Rotterdam.



L'ibis Styles Arnsberg Sauerland

L'ibis Styles Arnsberg Sauerland est un hôtel 3* de 83 chambres, situé au cœur de la Rhénanie du Nord – Westphalie, état fédéré de l'ouest de l'Allemagne. Concentrant 23% de la population allemande (18 millions de personnes), il s'agit du land allemand le plus peuplé. Il dispose du poids économique le plus fort du pays. Son rayonnement dépasse même largement les frontières de l'Allemagne car il se positionne en première place des régions de l'Union européenne en matière de produit intérieur brut (PIB). Ancré dans une zone économique dense et dynamique, l'hôtel bénéficiera par ailleurs de l'expertise de SomnOO, qui en assurera l'exploitation. SomnOO est un groupe de gestion hôtelière franco-allemand et l'un des principaux exploitants franchisés d'Accor en Europe. EXTENDAM réalise ici sa 8^e opération avec ce partenaire et sa 4^e acquisition dans l'hôtellerie économique en Rhénanie du Nord - Westphalie au cours des 4 dernières années.

« L'Allemagne, et plus particulièrement la Rhénanie du Nord - Westphalie, est un territoire prisé et privilégié pour l'investissement en hôtellerie économique. Avec plus de 90% de clientèle domestique, les hôtels économiques bénéficient d'une résilience extrêmement forte qui s'est confirmée au cours des 14 derniers mois de crise sanitaire. À tel point que nous avons choisi de ne fermer aucun de nos hôtels dans cette zone car ils ont maintenu une activité profitable, y compris durant le 1^{er} confinement. Dans ce contexte, nous anticipons une reprise significative et surtout rapide en cette sortie de crise annoncée et espérée par tous », explique Anna Cohen, Gérante EXTENDAM en charge de l'investissement.



Les hôtels Hotel Not Hotel aux Pays-Bas

Cette opération avec Hotel Not Hotel va notamment permettre d'acquérir les murs d'un actif à Amsterdam et de lancer les travaux de rénovation et d'agrandissement d'un hôtel à Rotterdam qui passera ainsi de 36 à 51 chambres.

Hotel Not Hotel est un groupe néerlandais cofondé en 2014 par Bruno Bont et Tijmen Receveur avec la volonté de proposer des chambres qui ne soient pas de simples chambres mais des œuvres d'art disposant de leur propre histoire, de leur propre identité. Ces chambres, uniques, s'apparentent à des petits cottages insérés au sein d'un large espace commun composés d'une salle d'exposition et d'espaces de détente. La majorité des chambres de l'hôtel d'Amsterdam a été personnalisée par Collaborat-O, un collectif de jeunes designers originaires de l'académie de design d'Eindhoven ainsi que par Arno Coenen qui participera également au design de certaines chambres de l'hôtel de Rotterdam.

Chacun de ces hôtels bénéficie d'un emplacement sûr et stratégique, que ce soit à Amsterdam pour accueillir une clientèle professionnelle et de loisirs ou à Rotterdam, cœur industriel du pays, en centre-ville, juste à côté de la gare.

« Cet investissement s'inscrit dans notre accompagnement des nouveaux modèles et concepts hôteliers, représentatifs de l'hôtellerie de demain. En rupture avec les codes de l'hôtellerie classique, les établissements Hotel Not Hotel d'Amsterdam et de Rotterdam sont en adéquation avec les nouvelles attentes d'une clientèle, plus jeune, avec notamment, le développement de grands espaces communs ludiques qui invitent le client à sortir de sa chambre grâce à une offre de services et Food & Beverage diversifiée. En cœur de ville, ces hôtels sont et seront résolument ouverts sur leurs quartiers, ce qui leur permet d'attirer une clientèle locale, notamment grâce à cette offre de services et F&B de qualité », explique Cécile Leclerc, en charge de l'investissement chez EXTENDAM.

« Nous sommes heureux d'avoir pu saisir ces opportunités. Ces opérations ont été négociées en pleine crise sanitaire et devraient, nous l'espérons, être peu ou pas impactées par la crise de la Covid-19, compte tenu de la date d'investissement et des objectifs de sortie de 5 à 6 ans. Nous espérons confirmer nos attentes de TRI, tout en maintenant des business plans particulièrement conservateurs », conclut Jean-Marc Palhon, Président d'EXTENDAM.



Contacts presse :

Annabelle Ledoux

+33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec plus de 170 opérations d'investissement réalisées au cours des 10 dernières années et un portefeuille de 238 hôtels en France 2020, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations :

www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM