

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 3 NOVEMBRE 2021

## ANCRE AU CŒUR DE BELLEVILLE, LE BABEL VIENT D'OUVRIER SES PORTES

L'histoire débute en 2017 lorsqu'EXTENDAM et Joris Bruneel investissent dans un Hipotel non classé de 64 chambres à Belleville avec le projet de le transformer en un hôtel 3\* de 31 chambres et un restaurant de 70 couverts fonctionnant autant par et pour son quartier que pour accueillir visiteurs d'affaires et de loisirs. Fruit de l'alliance de Joris Bruneel et Clarie Feral-Akram, l'hôtel Babel vient d'ouvrir ses portes et représente un bel exemple d'hôtellerie responsable réunissant mixité, responsabilité et authenticité, une adresse inspirée du bout du monde et de la rue d'à côté.



Chambre de l'hôtel Babel.

Dans une esthétique intemporelle signée Daphné Desjeux, rassemblant matériaux nobles et naturels, objets contemporains et anciens d'origines diverses, Babel emmène ses hôtes dans une atmosphère décontractée et invite au voyage, notamment grâce aux patines uniques de Rosateller. Les artistes de Belleville ont également investi l'hôtel, semant des œuvres au détour des couloirs.

Portant attention aux moindres détails, Clarie Feral-Akram et Joris Bruneel ont par ailleurs fait appel à Caroline Malléjac (MAW) pour créer une signature olfactive de la nouvelle adresse à base d'épices et d'agrumes. Une Babel Radio a également été créée pour associer musique et podcasts à la cuisine et au décor de l'hôtel et raconter ce lieu, ses histoires. Elaborée par Timothée Carel, la Babel radio est disponible sur Spotify, sur le site internet de l'hôtel et dans les chambres.



Le restaurant.

Adresse touristique comme adresse de quartier, Babel s'inscrit dans une volonté de mettre en valeur Belleville et ses habitants. Un travail au long cours a ainsi été impulsé avec plusieurs associations telles que Cuisine Mode d'Emploi (école du Chef Thierry Marx), le Refugee Food Festival et d'autres structures locales contribuant à la vie du quartier.



La terrasse.

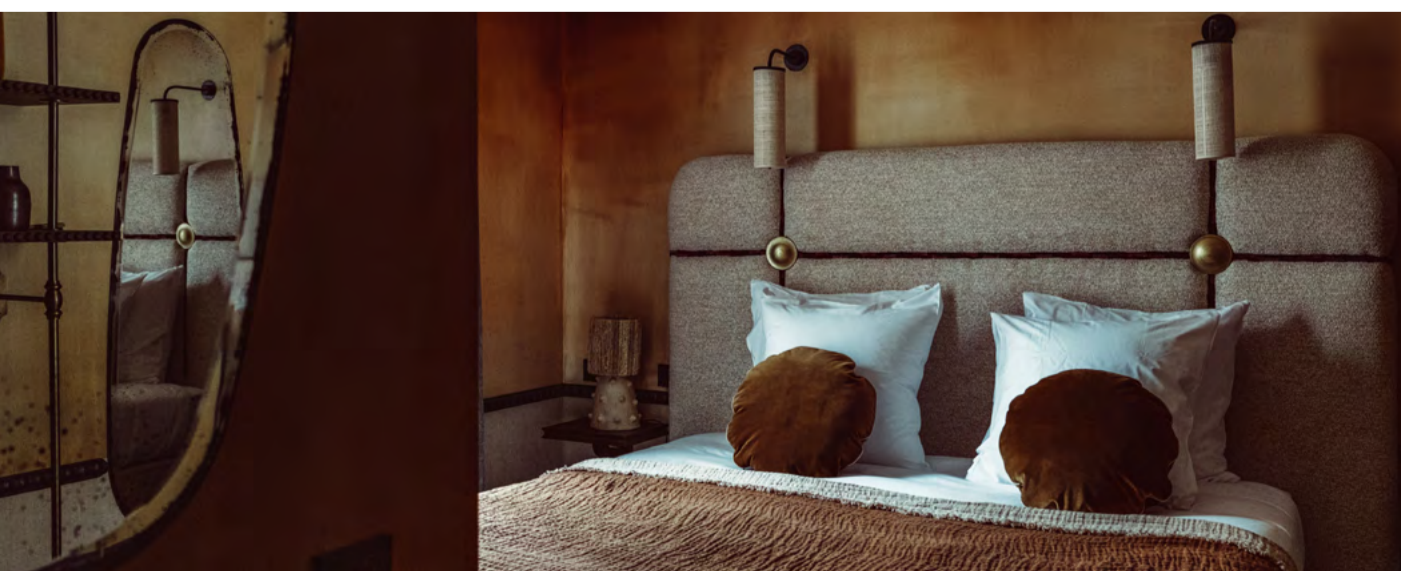
De l'assiette au bar en passant par la salle de bain, les équipes de Babel ont l'ambition de réduire au maximum l'impact de l'établissement sur l'environnement. Sont ainsi privilégiés le fait maison, le local, la pêche raisonnée et durable, les produits de saison. Le sourcing engagé favorise les circuits-courts ainsi qu'une production responsable. Les déchets sont réduits au maximum ou compostés, en partenariat avec les Alchimistes. Babel est, en outre, en cours de labélisation Clé Verte pour l'hôtel et Ecotable pour le restaurant.



« Nous souhaitons créer un lieu qui soit à la fois le reflet de nos valeurs et de celles de tout le quartier ; une maison pour tous, un sanctuaire qui ait du sens et donne la force de croire encore au vivre ensemble. Ici se pratique le langage de la bonne chère et du plaisir partagé. Nous emmenons en voyage dans l'assiette et à travers la décoration. Nous n'oublions pas non plus notre empreinte environnementale et sociale. Ainsi avons-nous mis en œuvre une stratégie d'approvisionnement en circuit-court et une politique d'embauche en partenariat avec des associations locales. Babel participe de cette manière à la transition écologique et la création de liens avec les habitants du quartier », soulignent Clarie Feral-Akram et Joris Bruneel, fondateurs de Babel.



« Joris, co-fondateur du groupe MyHotels (qu'il dirige avec Sylvie Charles) est un hôtelier chevronné et gère une vingtaine d'établissements, principalement sous franchise Accor. Avec Babel, il trace les lignes d'une nouvelle hôtellerie à l'écoute des réalités sociales et environnementales. Son alliance avec Clarie Feral-Akram, jeune Cheffe ayant fait ses armes chez Robuchon avant d'ouvrir son propre restaurant à Kaboul et de devenir Cheffe des ambassades, est un excellent choix pour la genèse et le développement de l'Hôtel Babel. Nous sommes fiers d'accompagner cet hôtel attractif et unique, contribuant activement à la vie de Belleville, quartier parisien en pleine mutation », ajoutent Bertrand Pullès et Matthieu de Lauzon pour EXTENDAM.



Contacts presse :  
Annabelle Ledoux

+33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

### À propos d'EXTENDAM

Avec plus de 180 opérations d'investissement réalisées au cours des 10 dernières années et un portefeuille de 259 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de 2,4 milliards d'euros au 30 juin 2021, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations :  
[www.extendam.com](http://www.extendam.com)

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND\_AM