

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 31 mars 2022

POUR LA FABRIQUE DU TOURISME ACCELERER LA TRANSITION N'EST PAS UNE OPTION



Pour sa 3^e session, La Fabrique du Tourisme fixe de nouveau le cap des enjeux de la transition écologique et sociale pour les acteurs du tourisme. Professionnels, experts de la RSE et du tourisme, étudiants du MSc in Hospitality Management (IMHI) de l'ESSEC, planchaient de nouveau ensemble il y a quelques mois pour marquer les nouvelles étapes de la transition du secteur de l'hospitality. Si le contexte sanitaire, environnemental et social est toujours plus prégnant et pressant, il fait bouger les lignes d'un tourisme en constante mutation. Nouveaux modèles émergeant dans le secteur, données, fiches pratiques et conseils, le 3^e rapport de La Fabrique du Tourisme dessine le contour du tourisme d'aujourd'hui et de demain.

Le mot de Brune Poirson, marraine de la 3^e Fabrique du Tourisme

« La 3^e édition de La Fabrique du Tourisme se déroule dans un contexte de triple crise. Le conflit en Ukraine et la crise sanitaire n'appent la reprise de l'activité d'une brume nous empêchant de regarder l'avenir précisément. La crise écologique questionne également l'avenir de notre planète. La crise sociale souligne enfin une crise de sens latente, en particulier pour nos collaborateurs, et nous rappelle que nous, acteurs du tourisme, avons notre rôle à jouer dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Loin de nous amener à un repli sur nous, ces 3 crises stimulent la transformation de nos modèles. La Fabrique du Tourisme nous invite à saisir les opportunités du changement plutôt que de les subir. Nous sommes aujourd'hui au temps de l'action, de la décision pour fabriquer ensemble notre avenir.

Ce rapport a pour objectif de donner à toute la profession de l'hospitalité, les moyens de résoudre les diverses problématiques auxquelles le monde fait face. Le tourisme est responsable de près de 10 % des émissions de gaz à effet de serre mondiales, mais il représente aussi 10 % de l'emploi et 10 % du PIB mondial. Si notre impact positif comme négatif est majeur, notre capacité d'influer et d'amorcer le mouvement est significative !

Le chemin est tout aussi ardu qu'enthousiasmant. Si nous voulons réussir à fabriquer un tourisme de demain résilient, nous devons l'inventer collectivement, en mettant en œuvre des solutions concrètes. C'est tout l'objet de ce rapport et de l'initiative pionnière de La Fabrique du Tourisme ».

Proposer des solutions concrètes pour accélérer la transition vers un tourisme résilient, responsable et inclusif

Comment répondre aux enjeux spécifiques liés à l'actif immobilier, sa construction, sa rénovation et son usage pour limiter son empreinte environnementale et sa consommation d'énergie ? D'une adaptation des comportements au renouvellement nécessaire de certains équipements, quelles sont les solutions concrètes pouvant être mises en œuvre dès à présent. Comment donner du sens aux services de l'hospitalité pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle et mobiliser ses équipes durablement ? Comment mobiliser chaque partie prenante, du salarié au client, pour faire changer de modèle ? Nombreuses sont les questions posées par les professionnels du tourisme pour avancer plus vite vers des modèles responsables. Nombreux sont également les conseils et solutions pratiques proposés par le deuxième rapport de La Fabrique du Tourisme consacré au sujet si crucial du tourisme durable.

« La Fabrique du Tourisme a pour objectif de proposer encore et toujours des solutions concrètes et directement actionnables pour un tourisme durable. Les questions environnementales et sociales sont au cœur des débats comme au centre de nombreuses préoccupations individuelles des professionnels du tourisme. Face aux enjeux à adresser, face aux questionnements des professionnels et à leur recherche de solutions toujours plus précises et efficaces, nous avons fait le choix d'organiser une deuxième session de La Fabrique du Tourisme sur le thème de la résilience et de la RSE. Cette 2^e session a dépassé nos espérances. Elle a permis de mettre en évidence de nouveaux modèles performants et de souligner à quel point le secteur évolue vite dans le cadre d'une émulation collective vers des pratiques plus responsables », **expliquent Pedro Novo**, directeur exécutif export de Bpifrance, **Bertrand Pullès**, directeur général adjoint d'EXTENDAM, **et Vanguelis Panayotis**, directeur général de MKG Consulting, **les fondateurs de La Fabrique du Tourisme.**

A propos de La Fabrique du Tourisme

Groupe de réflexion né au printemps 2020, lors du premier confinement français, La Fabrique du Tourisme a été créée sur l'impulsion de Bpifrance, EXTENDAM et MKG Consulting avec l'idée de profiter de (plutôt que de subir) ce temps de pause forcé du secteur touristique, pour coconstruire, partager et proposer, ensemble, les actions concrètes qui permettront d'accélérer la transition vers le tourisme de demain.

Bien que l'activité touristique soit repartie, La Fabrique du Tourisme a aujourd'hui démontré ses apports pour la profession et poursuit sa dynamique de réflexions et de coconstruction avec des professionnels et experts toujours plus nombreux. Catalyseurs d'idées et d'actions concrètes à mettre en œuvre, la Fabrique du Tourisme est un centre de ressources, de partage de connaissances et de bonnes pratiques encourageant la recherche et le débat. **Son objectif est ainsi de s'assurer que le secteur soit prêt en accompagnant les entrepreneurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration dans les mutations en cours, en repensant les modèles.**

Elle rassemble des professionnels et dirigeants d'entreprises et mobilise des experts d'autres secteurs qui abordent les tendances d'aujourd'hui et de demain pour bâtir une stratégie cohérente et adaptée. Afin d'élargir les perspectives et d'intégrer les idées et attentes de la future génération de clients et professionnels, elle y associe également des étudiants du Master in Hospitality Management (IMHI) de l'ESSEC.

Contact presse :

Annabelle Ledoux - +33 (0)6 10 79 07 65 – aled@lesgrandesidees.fr