

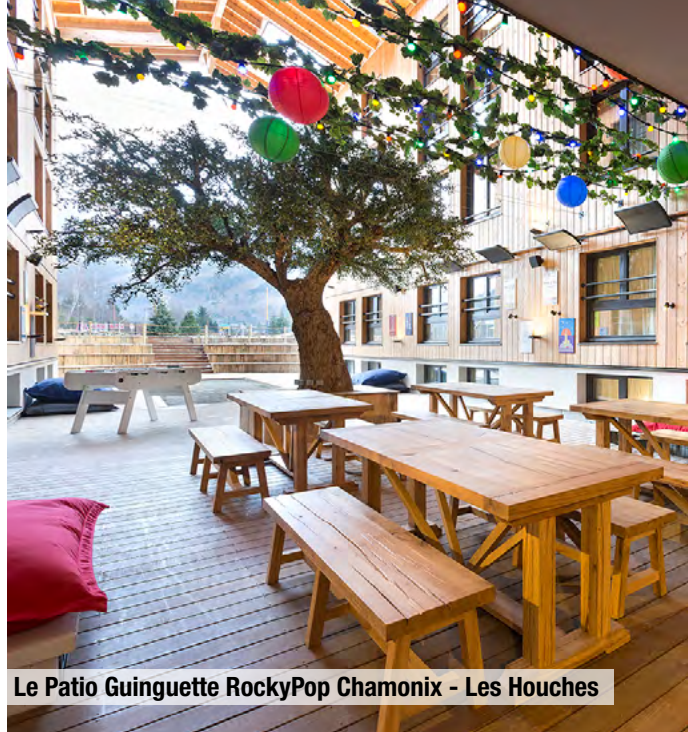
## THEY WILL ROCKYPOP YOU !

### ROCKYPOP DEVIENT UNE MARQUE ET S'EXPORTE AU-DELA DES MONTAGNES

En 2016, le premier RockyPop voit le jour en Vallée de Chamonix... Soutenu par EXTENDAM, son fondateur Romain Trollet (dirigeant d'ASSAS HOTELS) souhaite développer un concept autour de valeurs simples et conviviales dans un cadre ludique pour attirer et satisfaire un large public. Succès immédiat pour le RockyPop Chamonix - Les Houches qui séduit les vacanciers comme les locaux qui s'invitent dans les espaces communs. Sans le savoir, le tout premier hôtel lifestyle à la montagne est né. Un second RockyPop ouvre à Flaine en décembre 2021. En proposant encore plus de services et une atmosphère tout aussi pop, il reçoit le même engouement que le premier. Conforté dans son intuition que ce concept d'hôtels atypiques et accessibles est le bon mix pour les clients d'aujourd'hui, Romain Trollet décide de dupliquer ce nouvel art de vivre ensemble au-delà des montagnes. C'est pourquoi depuis 2020, EXTENDAM accompagne le lancement de la marque RockyPop !



La réception du RockyPop Chamonix - Les Houches



Le Patio Guinguette RockyPop Chamonix - Les Houches

Le bar à cocktail du RockyPop Flaine

« RockyPop, c'est plus qu'un hôtel », c'est sur ce positionnement que l'aventure débute en 2016. Lieu de vie où se retrouvent voyageurs et voisins du quartier, adresse qui concentre divertissement, services hôteliers et services utiles, RockyPop propose un univers décontracté, à la décoration pop et colorée... Aujourd'hui, RockyPop c'est 3 destinations : Chamonix - Les Houches, Flaine et Grenoble, avec l'ambition d'ouvrir au moins deux adresses par an, dans des grandes villes françaises.

RockyPop part d'un constat simple : le bonheur tient à peu de choses... et ce sont les petits bonheurs qui font les meilleurs souvenirs. Alors, le superflu a été retiré pour revenir à l'essentiel : l'ambiance, le confort, la qualité. Pour s'installer en ville, il faut pousser plus loin l'idée des hôtels lifestyle.

La solution vient des étages : en plus d'offrir des chambres, RockyPop propose des studios, des appartements et des penthouses. De nouveaux services utiles naissent au rez-de-chaussée et sont autant de portes d'entrée pour les locaux. Dans un univers pop, insolite et ludique, RockyPop concentre une multitude de services pour accueillir tous les publics, que ce soit pour un séjour ou simplement passer quelques heures. Des personnes de tous horizons s'y retrouvent, qu'elles soient voyageurs loisirs, solo ou en couple, des familles ou des amis comme des voyageurs business.



#### RockyPop, une expérience à tous les étages

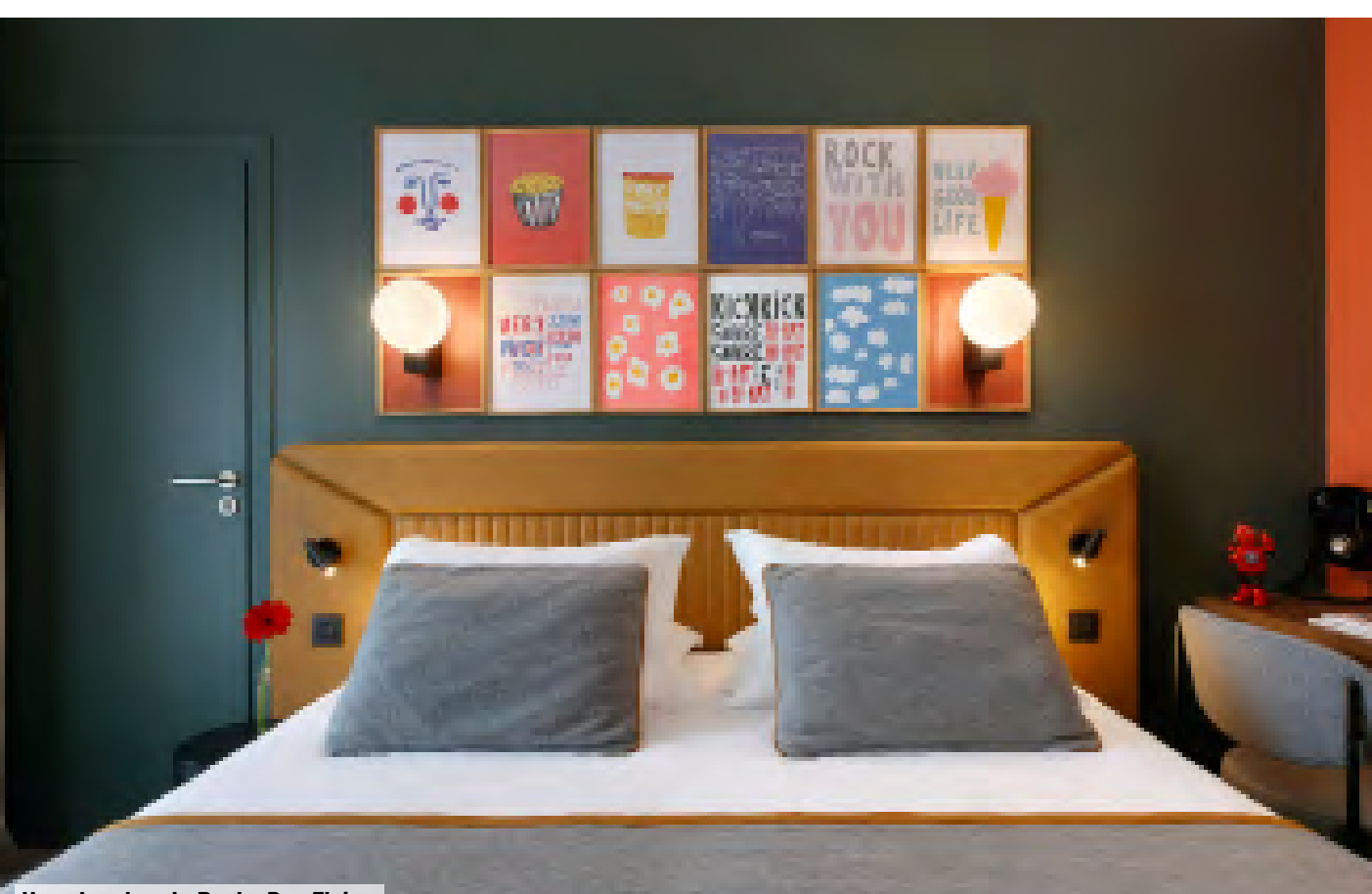
Dans chacun des RockyPop, le rez-de-chaussée rassemble et amuse voyageurs et voisins qui y prennent leurs habitudes. Le cœur de vie s'articule autour d'un grand bar convivial qui vit toute la journée. C'est ici que la magie RockyPop opère : se laisser aller à pousser la chansonnette dans une des salles de karaoké, piocher un livre ou un jeu de société dans la bibliothèque, jouer des heures aux jeux vidéo rétro des bornes d'arcade ou encore éprouver sa capacité à perdre au billard ou au ping-pong. C'est aussi au rez-de-chaussée que l'on retrouve les services pratiques qui s'adaptent aux besoins et spécificités de chaque ville : la mobilité en location (ski à la montagne, vélo à la ville...), l'alimentation (épicerie, take-away, etc.), l'utile (laverie, fleuriste à titre d'exemples).



Chaque adresse propose plusieurs possibilités de restauration : carte gourmande, buffets à thème, restaurants thématiques, spécialités locales jusqu'au snack, en passant par du take-away. RockyPop propose toujours plusieurs ambiances pour s'attabler : corner brasserie, grandes tablées, restaurant de grand-maman, bar à sushis... autant de décors qui renouvellent l'aventure chaque soir. Enfin, la signature matin du RockyPop, ce sont des petits déjeuners XXL avec des buffets ultra gourmands qui régaler les yeux et les papilles au réveil et se déclinent en brunch le week-end.

“ Nous voulons ouvrir notre univers décontracté et joyeux à d'autres destinations. Ces petits bonheurs, c'est notre raison d'être. L'expérience c'est notre marque de fabrique, c'est notre vision, et elle s'étend au-delà des montagnes », déclare Romain Trollet, Président Directeur Général de RockyPop.

“ Depuis notre première rencontre, Romain Trollet ne cesse de démontrer sa capacité à innover et à révolutionner le secteur de l'hôtellerie avec succès que ce soit à la montagne ou à Paris où nous avons pu également contribuer au développement de plusieurs hôtels. Le développement de la marque RockyPop répond clairement aux besoins de nouveaux concepts hôteliers expérimentaux et serviciels ouverts à une clientèle diversifiée, qui vient du bout du monde, des 4 coins de France comme de la rue d'à côté », ajoutent Bertrand Pullès, Inès de l'Aulnoit et Caroline Betemps pour EXTENDAM.



Une chambre du Rocky Pop Flaine

#### Contacts presse :

EXTENDAM

Annabelle Ledoux

+33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

RockyPop

Charlotte & Esther

+33 (0)4 85 30 20 04 - presse@assas-hotels.com

#### À propos d'EXTENDAM

Avec 186 opérations d'investissement réalisées au cours des 10 dernières années et un portefeuille de 268 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de 2,7 milliards d'euros au 31 décembre 2021, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations :  
[www.extendam.com](http://www.extendam.com)

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND\_AM