

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 27 AVRIL 2023

EXTENDAM ET SOHOMA ACQUIÈRENT LE BEST WESTERN INTERNATIONAL D'ANNECY

L'établissement de 5206 m² comptant 133 chambres, acquis en opération off market, dispose d'une excellente localisation, à proximité de la gare d'Annecy et du centre-ville. L'hôtel va connaître des travaux de rénovation. Il sera exploité par Sohoma, sous une enseigne internationale milieu de gamme.



Photo actuelle © DR

Le Best Western International dispose d'un emplacement premium en bordure du centre-ville d'Annecy, à seulement 1,5 km du célèbre lac de la cité savoyarde et à moins de 20 minutes à pied des principaux points d'attraction culturels de la ville.

Une ville attractive en toute saison pour la clientèle loisirs et corporate

Ville d'Art et d'Histoire, Annecy et ses canaux attirent voyageurs d'affaires et de loisirs à tout moment de l'année tant pour ses monuments historiques que son cadre apaisant proposant des activités de plein air variées et de nombreuses possibilités d'immersion dans la nature. À titre d'exemple, les plages du lac d'Annecy cumulaient près de 325 000 entrées en été 2020. Non loin des domaines de ski du Semnoz, des 3 Vallées, de l'Espace Killy, des Sybelles ou des stations de Chamonix ou Châtel, Annecy accueille par ailleurs de nombreuses compétitions sportives nationales et internationales. Le Marathon d'Annecy et sa Maxi Race Trail sont également très populaires. L'industrie sportive s'y est ainsi tout naturellement implantée. Sièges sociaux, usines de productions et bureaux d'études de grandes marques telles que Salomon, Oakley, Rip Curl et Quiksilver, ont ainsi fleuri dans ou autour de la ville.

Hôte du Festival du Film d'Animation chaque année, la préfecture de la Haute-Savoie compte également un pôle industriel de l'image très actif et développe une véritable filière d'excellence en mécatronique avec l'impulsion de groupes tels que Tefal, SNR, Pfeiffer, ou encore Dassault, qui ont su développer des laboratoires et des écoles d'ingénieurs spécialisées. L'ensemble de ces pôles économiques assure la présence d'une clientèle professionnelle stable, venant compléter un tourisme de loisirs très dynamique.

Une offre hôtelière complémentaire, en phase avec son marché

« Largement dominée par les établissements 3* et 4*, l'offre hôtelière d'Annecy compte peu d'hôtels sous enseignes nationales ou internationales. Ces derniers ne représentent en effet que 33% de l'offre en centre-ville et très peu d'entre eux proposent une offre lifestyle. Par l'acquisition et le futur repositionnement du Best West International d'Annecy, avec notre partenaire Sohoma, nous souhaitons répondre aux attentes d'un marché lifestyle et proposer un nouveau lieu de destination où clientèles loisirs, corporate et locales pourront se croiser », précisent **Maxime Durand et Bertrand Pullès pour EXTENDAM.**

« Une phase de travaux va débuter afin de repositionner l'hôtel dans son ensemble. Des chambres supplémentaires et une ambiance lifestyle accueillante seront créées. Nous déploierons une offre food & beverage accueillante et une stratégie de yield management en phase avec les attentes du marché annécien. Annecy est une ville que nous apprécions tout particulièrement, pour sa situation et son dynamisme, et nous nous réjouissons du renouveau de cet hôtel pouvant offrir à la ville un nouveau lieu de destination attractif », ajoutent **Timothée Hainguerlot, Louis Solanet et Felix Putatti pour Sohoma.**

Responsables de l'opération chez EXTENDAM :

Bertrand Pullès, Maxime Durand

Responsables de l'opération chez SOHOMA :

Timothée Hainguerlot, Louis Solanet, Félix Putatti

Contact presse :

Annabelle Ledoux +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec un portefeuille de **300 hôtels en France et en Europe**, représentant une valeur d'actifs de **3,3 milliards d'euros au 31 décembre 2022**, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

À propos de SOHOMA

Sohoma, Solanet Hospitality Management (anciennement Solanet Gestion Hôtelière), a été créée par Jean Solanet il y a près de 40 ans. La société de gestion gère actuellement **70 hôtels en France avec 5400 chambres**, concernant à la fois des hôtels franchisés (Accor, Louvre Hôtels, Marriott, IHG, Hilton) ou indépendants à Paris (dont la marque ORSO), pour le compte de différents investisseurs privés et institutionnels. Le périmètre sous gestion représente près de **170 millions de chiffre d'affaires.**

Plus d'informations : www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM