

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 4 AVRIL 2023

UNE PREMIÈRE MAISON ELLE À AMSTERDAM (PAYS-BAS) AVEC EXTENDAM

EXTENDAM a fait l'acquisition des murs et du fonds du Park 6, hôtel 4 de 31 chambres, à l'architecture typique néerlandaise, situé au cœur d'Amsterdam. L'établissement au cachet indéniable connaîtra des travaux d'aménagement pour devenir la première Maison ELLE aux Pays-Bas. EXTENDAM signe ici sa première opération avec Black Label Hospitality, groupe hôtelier néerlandais reconnu qui exploitera l'actif. L'opération est également financée via une dette contractée auprès de la banque néerlandaise ABNAMRO.*



Façade actuelle de l'hôtel © DR

Une localisation stratégique dans un quartier prisé d'Amsterdam

Fait rare à Amsterdam, la future Maison ELLE dispose d'un jardin privé et d'une localisation d'exception dans le quartier des musées, à quelques minutes du Rijksmuseum et du musée Van Gogh. À 10 minutes à pied des canaux ou des quartiers Jordaan et Pijp, à 20 et 30 minutes en transport de la Gare Centrale et du Schiphol International Airport, l'actif dispose d'une très bonne accessibilité, qui lui permet d'attirer une clientèle diversifiée.

“ Historiquement destination de loisirs, Amsterdam est devenue un hub européen stratégique, avec plus de 2 000 entreprises implantées dans sa métropole et un mouvement de nouvelles installations consécutives au Brexit. La ville enregistre une demande hôtelière croissante et une forte augmentation de nuitées alors que son offre d’hébergement demeure restreinte. Depuis 2017 et l’instauration d’un moratoire sur les nouvelles constructions d’hôtels par la mairie d’Amsterdam, la pression foncière hôtelière de la ville s’est intensifiée, entraînant une montée en gamme du parc hôtelier, une hausse des prix moyens des établissements de la ville et une augmentation de la valeur des actifs hôteliers. En 2022, Amsterdam devient ainsi la 4^e ville la plus chère d’Europe en termes de transactions hôtelières. En investissant dans cette future Maison ELLE Amsterdam, nous venons répondre à un besoin identifié qui saura rencontrer la montée en gamme du tourisme », **souligne Jean-Marc Palhon, Président d’EXTENDAM.**

Un partenaire reconnu et bien implanté aux Pays-Bas

Pour développer ce projet, EXTENDAM a su s’entourer d’un partenaire de choix. Après avoir fait ses armes au sein de l’équipe acquisition de Dolce International, Martin Hendricks fonde Black Label Hospitality en 2019 avec l’ambition de développer son réseau d’hôtels 4* lifestyle aux Pays-Bas. Il développe la société en partenariat avec des architectes, designers, développeurs et des marques hôtelières, pour peu à peu devenir un acteur incontournable du marché lifestyle néerlandais. Cette année, Martin Hendricks a d’ailleurs été élu Meilleur Hôtelier 2023 par Hotellotop, organisation regroupant l’ensemble des hôteliers du pays.

“ Groupe reconnu pour son expertise à Amsterdam et aux Pays-Bas, Black Label Hospitality saura adapter le concept exigeant d’une nouvelle Maison ELLE aux attentes du marché néerlandais. Le groupe dispose en effet à ce jour de beaux track records avec l’exploitation de 4 hôtels dans le pays : le MGallery Sittard, le Mercure Valkenburg, le DoubleTree by Hilton Sittard et le futur Curio Collection by Hilton Eindhoven », **ajoutent Cécile Leclerc et Inès Haack, responsables de l’investissement pour EXTENDAM.**

Maison ELLE, une marque à forte valeur ajoutée

Marque influente, associée au style, à la santé, au bien-être, à la beauté et aux tendances sociétales, ELLE a su créer l’événement en ouvrant sa première Maison ELLE à Paris en 2022.

Le concept du ELLE Hospitality proposé par le groupe Lagardère (propriétaire de la marque ELLE) se positionne sur un segment lifestyle et boutique-hôtel, en cohérence avec l’esprit du magazine. L’expérience client et la notoriété de la marque sont au cœur de la stratégie de création de valeur de la chaîne hôtelière en proposant une identité forte pour chaque hôtel. Le concept Maison ELLE a été initié en partenariat avec Studio V, filiale de Valotel, qui est le master-licencié de ELLE Hospitality pour l’Europe, la Chine et le Sud-Est asiatique.



“ Maison ELLE porte de fortes ambitions de développement au cœur des capitales européennes, asiatiques et américaines. Depuis des décennies, ELLE accompagne ses lecteurs sur ces continents, que ce soit dans leur manière de vivre, de s’habiller, de s’amuser, de manger... La volonté est de faire vivre ce lien dans un lieu et une expérience incarnés », précise **Pascal Donat, Président de Valotel et Studio V.**



Photos actuelles © DR

Responsables de l’opération chez EXTENDAM :
Cécile Leclerc, Inès Haack et Matthieu Dracs

Contact presse :

Annabelle Ledoux +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d’EXTENDAM

Avec plus de **200 opérations d’investissement réalisées au cours des 12 dernières années dans plus de 300 hôtels en France et en Europe**, représentant une **valeur d’actifs de 3,3 milliards d’euros** au 31 décembre 2022, EXTENDAM est le leader du capital investissement dédié à l’hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

À propos de Lagardère et Valotel

Le groupe français Lagardère, propriétaire des marques ELLE & ELLE Décoration, est un leader mondial de l’édition, de la production, de la diffusion et de la distribution de contenus, dont les marques puissantes s’appuient sur ses réseaux virtuels et physiques pour attirer et profiter d’audiences qualifiées. Son entité en charge des programmes d’extension de marques, Lagardère Active Enterprises, a signé un accord de licences avec Studio V, filiale de Valotel, qui devient ainsi le master-licencié de ELLE Hospitalité pour l’Europe, la Chine et le Sud-Est asiatique.

Née en 1973 à Valence, Valotel est une entreprise familiale qui poursuit un développement ininterrompu depuis sa fondation, avec désormais 10 hôtels, 6 restaurants et une marque de boulangerie-pâtisserie en France. Avec 50 ans d’existence, Valotel rassemble plus de 350 collaborateurs et 17 établissements pour un chiffre d’affaires (prév. 2022) de 28 M€.

Plus d’informations : www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM

EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY