



la fabrique  
du tourisme

Pour une création de valeur durable

Communiqué de presse  
Paris, le 7 juin 2023

## LA FABRIQUE DU TOURISME PLANCHE SUR LES CLÉS D'UN NOUVEAU PARTAGE DE VALEUR DANS L'HÔTELLERIE



Lors de la 4<sup>e</sup> session de La Fabrique du Tourisme, professionnels et experts du secteur, alliés aux étudiants de l'ESSEC du MSC in Hospitality Management, ont choisi le thème très actuel d'un nouveau partage de la valeur dans l'hôtellerie. Riche d'enseignements, de discussions et de cas d'écoles inspirants, cette nouvelle édition de La Fabrique du Tourisme était parrainée par Laurent Taïeb, fondateur du groupe éponyme.

Les professionnels de l'hospitalité n'ont pas démerité. Ils étaient plus de 80 à venir rencontrer leurs pairs et à partager leurs idées. Nous présentons aujourd'hui les conclusions de ces échanges et ateliers pratiques dans un nouveau rapport.

### Le mot de Laurent Taïeb, parrain de la 4<sup>e</sup> Fabrique du Tourisme



« L'évolution du monde de l'hôtellerie s'est accélérée avec la pandémie Covid-19. Outre des parcours émotionnels, les clients aspirent à une véritable adaptation des modèles de l'hôtellerie à leurs nouveaux modes de vie, de travail). Il en est de même pour les salariés, en quête d'une plus grande qualité de vie et d'une reconnaissance de la valeur de leur travail. L'hôtellerie doit proposer de véritables lieux de vie, des lieux inspirants proposant de multiples usages.

Ce changement de paradigme n'est pas sans impacter les ressources humaines dont la gestion devra être de plus en plus fine. Il devient indispensable de repenser la valeur du travail fourni par les équipes, savoir le récompenser et offrir des parcours d'évolution. Rémunérations, qualité de vie, adaptation des plannings ou primes réelles sur objectifs apparaissent comme des éléments clés de la gestion humaine.

**Nous devons poursuivre notre élan d'innovation et nous réinventer sans cesse afin d'attirer les collaborateurs de demain et être en adéquation avec notre époque. La conjoncture et ses enjeux créent de fabuleuses opportunités pour le secteur hôtelier. Nous allons devoir imaginer de nouvelles manières de faire, de réfléchir. De nouveaux modèles de partage de la valeur sont nécessaires. Ils feront la réussite du secteur du tourisme au cours des prochaines années ».**

## Réinterroger certains modèles établis pour une hospitalité attractive

Dans un contexte inflationniste, de crise des vocations et face à l'urgence environnementale, comment continuer à créer de la valeur et comment partager cette valeur entre toutes les parties prenantes afin de maintenir un bon équilibre au sein de l'écosystème ?

Le 4<sup>e</sup> rapport de La Fabrique du Tourisme propose des clés, des pistes de réflexion et solutions pratiques en invitant les professionnels à s'en emparer pour ouvrir les portes d'une hospitalité attractive, tant pour les clients que pour les salariés et les investisseurs.

« Ce 4<sup>e</sup> rapport est le fruit d'une réflexion collective et d'échanges argumentés entre professionnels du secteur et étudiants. Une nouvelle fois, les entrepreneurs de l'hospitalité sont allés réinterroger certains faits établis et n'ont pas eu peur de remettre en question leurs modèles de fonctionnement pour renforcer leur résilience », **expliquent Marie Poussin, directrice du réseau Ouest de Bpifrance, Johanna Wagner, coordinatrice des étudiants de l'ESSEC MSc in Hospitality Management (IMHI), Bertrand Pullès, directeur général adjoint d'EXTENDAM, et Vanguelis Panayotis, directeur général de MKG Consulting, les fondateurs de La Fabrique du Tourisme.**



**Téléchargez le dernier rapport de La Fabrique du Tourisme**

**Contact presse :** Annabelle Ledoux - +33 (0)6 10 79 07 65 – [aled@lesgrandesidees.fr](mailto:aled@lesgrandesidees.fr)



### À propos de La Fabrique du Tourisme

*Groupe de réflexion né au printemps 2020, lors du premier confinement français, La Fabrique du Tourisme a été créée sur l'impulsion de Bpifrance, EXTENDAM et MKG Consulting avec l'idée de profiter (plutôt que de subir) de ce temps de pause forcé du secteur touristique, pour coconstruire, partager et proposer, ensemble, les actions concrètes qui permettront d'accélérer la transition vers le tourisme de demain.*

*Bien que l'activité touristique soit repartie, La Fabrique du Tourisme a aujourd'hui démontré ses apports pour la profession et poursuit sa dynamique de réflexions et de coconstruction avec des professionnels et experts toujours plus nombreux. Catalyseurs d'idées et d'actions concrètes à mettre en œuvre, la Fabrique du Tourisme est un centre de ressources, de partage de connaissances et de bonnes pratiques encourageant la recherche et le débat. **Son objectif est ainsi de s'assurer que le secteur soit prêt en accompagnant les entrepreneurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration dans les mutations en cours, en repensant les modèles.***

*Elle rassemble des professionnels et dirigeants d'entreprises et mobilise des experts d'autres secteurs qui abordent les tendances d'aujourd'hui et de demain pour bâtir une stratégie cohérente et adaptée. Afin d'élargir les perspectives et d'intégrer les idées et attentes de la future génération de clients et professionnels, elle y associe également des étudiants du Master in Hospitality Management (IMHI) de l'ESSEC.*