

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 10 JUILLET 2023

LE MYTHIQUE RADISSON BLU DE BIARRITZ INTÈGRE LE PORTEFEUILLE D'EXTENDAM EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE ANNIE FAMOSE

Actif hôtelier unique, le Radisson Blu Biarritz est idéalement situé en plein cœur du centre-ville de la cité balnéaire de la côte basque. Acquis en murs et fonds de commerce, l'établissement 4* compte 150 chambres, 2 restaurants, un rooftop avec piscine, un espace spa et 9 salles de séminaires sur une surface totale de 10 000 m². Des atouts qui en font une adresse incontournable de la région pour une clientèle loisirs et une clientèle d'affaires tout au long de l'année. Dès les prochains mois, l'hôtel sera repositionné avec une offre restauration plus moderne. Il connaîtra en outre une période de grands travaux au cours des prochaines années afin de répondre aux nouvelles attentes d'une hôtellerie lifestyle plus expérientielle, tout aussi ancrée dans son quartier que tournée vers le reste du monde. Cette opération signe la première collaboration d'EXTENDAM avec le Groupe Annie Famose. Cette acquisition a fait l'objet d'un accompagnement par Capital Hospitality Europe.



Un des restaurants du Radisson Blu Biarritz.

Photo © DR

Un repositionnement par étape

Le Radisson Blu est situé dans le centre-ville de Biarritz, à proximité immédiate de nombreux commerces et de tous les points d'intérêts majeurs de la ville (halles de Biarritz, vieux port, etc.). La plage de la Côte des Basques, reconnue par les surfeurs est directement accessible en face de l'hôtel, et le centre des congrès se trouve à 7 petites minutes à pied. Également à 10 minutes de la gare et de l'aéroport de Biarritz, l'hôtel bénéficie d'une localisation idéale pour attirer à la fois la clientèle loisirs et affaires.

N'ayant pas connu de travaux majeurs depuis son ouverture en 2002, l'hôtel sera repositionné en plusieurs étapes. Dès cet été, les visiteurs pourront découvrir une nouvelle offre de restauration ainsi que le bar à cocktail « Le Plongeur » sur le rooftop de l'établissement. Un plan de travaux important sera quant à lui engagé afin de rénover chambres et espaces communs au moment le plus propice, pendant la saison d'hiver 2024/2025.

Un nouveau partenaire, expert des destinations haut-de-gamme

Avec un portefeuille de 40 établissements iconiques, ambassadeurs de l'hospitalité à la française, et sa marque Skiset, réseau historique de l'industrie du ski, le Groupe Annie Famose, s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable des activités de tourisme et de restauration en France. Fondé en 1972, le Groupe Annie Famose est un groupe familial présidé par Annie Famose, ancienne championne du monde de slalom et double médaillée aux Jeux Olympiques. Il est également dirigé par ses deux enfants Sarah et David Bremond. Dans la restauration, la structure exploite 37 restaurants à Avoriaz, Biarritz, Courchevel, Megève, Saint-Barthélemy et Saint-Tropez.

À Biarritz, le groupe est d'ores et déjà propriétaire de l'hôtel 4* Le Café de Paris, du célèbre Blue Cargo sur la plage d'Ibarriz ou encore du restaurant La petite plage à Port-Vieux.

« Nous sommes ravis de réaliser notre première acquisition au Pays Basque avec le Groupe Annie Famose connaissant à la fois finement la région biarrote et le management d'établissements haut de gamme. Des synergies commerciales avec les autres adresses du Groupe à Biarritz pourront notamment voir le jour. En outre, l'accompagnement de Capital Hospitality Europe durant la phase de travaux et de repositionnement commercial fera clairement la différence pour la redynamisation de l'actif », **précise Matthieu de Lauzon, gérant d'EXTENDAM.**

Une région particulièrement attractive

La région dispose d'un attrait touristique indéniable avec de nombreuses stations balnéaires de renom. L'intérieur de ses terres est également plébiscité. Facteur d'attractivité économique, sa proximité avec l'Espagne lui permet d'élargir son offre touristique et de capter un tourisme de passage en direction du littoral espagnol ou du Portugal.

Tout au long de l'année, Biarritz enregistre également un tourisme d'affaires important. La station a su développer une offre business. Avec trois centres de congrès, un parc d'exposition de 8 000 m² et 3 auditoriums totalisant 1 400 places, la ville s'est positionnée au cours des vingt dernières années comme l'une des principaux sites de congrès d'Europe, accueillant chaque année près de 65 000 visiteurs.

« Riche de son patrimoine architectural et de son histoire, la destination phare du Pays Basque offre une multitude d'activités, culturelles et de loisirs. La ville, qui accueille chaque année plus de 3 millions de visiteurs, est par ailleurs l'un des pôles majeurs de la Nouvelle Aquitaine, première région de France en termes de croissance du nombre de nuitées en 2022 », **ajoute Jean-Marc Palhon, Président d'EXTENDAM.**



Photo © DR

Responsables de l'opération chez EXTENDAM :

Caroline Betemps, Matthieu de Lauzon, Maxime Durand

Responsables de l'opération chez le Groupe Annie Famose :

Sarah Brémond, Sébastien Borgye

Responsables de l'opération chez Capital Hospitality Europe :

Pierre-Louis Bellanger, Olivier Lutz, Maxime des Monstiers

L'acquisition a été menée

grâce au concours de Genefim (Société Générale) et de la banque Arkéa

Contact presse :

Annabelle Ledoux +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec un portefeuille de 316 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de **3,5 milliards d'euros au 30 juin 2023**, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations : www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM