

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 12 JUILLET 2023

EXTENDAM ET LA BANQUE DES TERRITOIRES S'ASSOCIENT À REDMAN HOSPITALITY POUR L'ACQUISITION D'UN FUTUR HÔTEL 4* SOUS ENSEIGNE TRIBE À MONTPELLIER

EXTENDAM, la BANQUE DES TERRITOIRES et REDMAN Hospitality acquièrent un hôtel 4 étoiles de 120 chambres en VEFA, auprès des promoteurs Icade et Promobi. L'actif prendra place à la sortie de la gare Montpellier Sud de France, au cœur du quartier Cambacérès. En pleine rénovation urbaine, ce quartier, et plus particulièrement cet îlot, accueillera des bureaux et commerces ainsi qu'un campus d'enseignement supérieur. L'hôtel devrait ouvrir ses portes sous enseigne Tribe (Groupe Ennismore) au premier semestre 2025. Il sera géré par Redman Hospitality avec l'ambition de concrétiser, une nouvelle fois, ce que peut être l'hôtellerie responsable.



Cambacérès, un nouveau quartier exemplaire de Montpellier, dédié au numérique

Desservi par le tramway en 2025, Cambacérès dévoile peu à peu un nouveau visage dédié aux entreprises du numérique. Le futur quartier d'affaires, qui a d'ores et déjà été salué pour la qualité environnementale de ses constructions, proposera une programmation mixte :

- 32 000 m² d'activités tertiaires seront développées en bordure d'A9. Bureaux, campus de formation et coworking seront présents au sein de 4 bâtiments différents.
- la Halle de l'innovation abritera la French Tech, et ses start-ups du numérique, sur près de 8 000 m².
- la Halle Nova, lieu hybride de 24 000 m², comptera quant à elle des bureaux, un espace de formation et de coworking, une crèche et des commerces.
- 3 projets étudiants viennent compléter cet environnement dynamique : la Mediaschool, le Campus Ynov, et la Montpellier Business School accueilleront à terme 6 000 étudiants, qui contribueront sans aucun doute à l'animation du quartier !
- le nouveau pôle urbain dédié à l'innovation verra également s'installer les sièges de la CCI de l'Hérault et du Crédit Agricole du Languedoc, ainsi que le Purple Campus de Montpellier, centre de formation et d'apprentissage.

Ancré dans ce quartier d'avenir responsable, le futur hôtel Tribe Montpellier vise la certification BREEAM Very Good et BDO Bronze. Filiale du Groupe Redman, bénéficiant du statut d'entreprise à mission en France, Redman Hospitality aura à cœur d'instaurer les mêmes pratiques vertueuses que dans ses hôtels bordelais. L'hôtel sera ainsi labellisé Clé Verte et mettra en place un management participatif, à titre d'exemples.



© LCR Architectes

“ Montpellier est une ville particulièrement dynamique, qui voit chaque année sa population augmenter de + 1,4 % depuis six ans. Avec plus de 70 000 étudiants, Montpellier constitue l'un des principaux pôles universitaires du sud de la France. La métropole de l'Hérault bénéficie d'un riche tissu économique, rassemblant de nombreuses entreprises de taille intermédiaire et de grands groupes tels que la société Dell. Nous sommes ainsi très confiants dans le développement du 1^{er} hôtel lifestyle de la ville avec un partenaire reconnu pour son approche responsable de l'hôtellerie », **précisent Inès Haack et Bertrand Pullès pour EXTENDAM.**

Une acquisition s'inscrivant dans une volonté commune de développer une hôtellerie responsable

Mus par une envie commune d'aller encore plus loin dans les actions en faveur d'un secteur hôtelier plus responsable, EXTENDAM et REDMAN Hospitality sont partenaires depuis juin 2022, date à laquelle EXTENDAM est entré au capital d'une holding détenant 3 actifs bordelais gérés par Redman Hospitality.

Premier promoteur français certifié B Corp, REDMAN, acteur majeur de l'écosystème immobilier et urbain français, s'engage depuis près de 16 ans dans la réponse aux défis climatiques et sociaux à travers ses trois lignes de métiers : le tertiaire, l'hôtellerie et le logement. En 2014, le groupe lance sa branche Redman Hospitality, sa filiale d'exploitation hôtelière, avec la ferme ambition de développer une hôtellerie responsable et inclusive, partout en France.

L'acquisition en VEFA du futur Tribe Montpellier s'inscrit dans la trajectoire et l'ambition de cette alliance entre EXTENDAM et REDMAN Hospitality.

“ Nous avons fait le choix de développer le futur hôtel sous l’enseigne Tribe, répondant à la volonté du Groupe Ennismore de proposer une expérience hôtelière de qualité à prix abordables. La marque vise à surprendre les voyageurs avec une offre originale, excitante et soigneusement réfléchi afin de permettre à ses hôtes de travailler, s’amuser et vivre au sein d’une ambiance et d’un design contemporains. Fidèle à nos valeurs, nous entendons également faire de ce futur hôtel, un acteur exemplaire d’une hôtellerie plus responsable, en diminuant au maximum son impact environnemental tout en augmentant son impact sociétal. Il s’agit à la fois de concrétiser une nouvelle fois nos engagements, de rendre visibles nos pratiques vertueuses afin de sensibiliser et convertir nos visiteurs et notre entourage », **confirme Nicolas Ponson CEO et co-fondateur du Groupe Redman.**

“ La Banque des Territoires signe sa première opération en murs et fonds aux côtés d’EXTENDAM et REDMAN hospitality. Ce projet s’inscrit pleinement dans notre stratégie d’intervention en accompagnement des évolutions urbaines par l’immobilier, avec un impact environnemental limité et une exploitation hôtelière responsable. Avec ce premier projet murs et fonds, la Banque des Territoires concrétise son engagement auprès des opérateurs créateurs de valeur immobilière pour les territoires, et dans une démarche sociale et environnementale responsable », **complète François Gerst Responsable d’Investissement Tourisme Banque des Territoires.**

Principaux responsables de l’opération

EXTENDAM :

Inès Haack, Cécile Leclerc, Elodie Afoy et Bertrand Pullès.

REDMAN Hospitality :

Sarah Castagné, Philippe Gauthier, Pierre-Emmanuel Quintana et Nicolas Ponson.

BANQUE des TERRITOIRES :

François Gerst, Virginie Haberkorn-Seltensperger, Lucie Vidal et Camille Rives.

À propos d’EXTENDAM

Avec un portefeuille de 316 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d’actifs de **3,5 milliards d’euros au 30 juin 2023**, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l’hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d’informations : www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM

À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d’entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de **conseil et de financement en prêts et en investissement** pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s’adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu’aux métropoles, avec l’ambition de **lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.**

La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales

et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d’être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d’eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr - @BanqueDesTerr

À propos du Groupe Redman

Acteur engagé dans l'immobilier depuis près de 16 ans, le Groupe Redman est une société à mission dont la raison d'être vise **le développement de villes bas carbone et inclusives ; il fait également partie du Mouvement Impact France, le mouvement des entrepreneurs et dirigeants qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise.**

Le Groupe exerce ses activités à travers trois lignes de métier : la promotion immobilière (métier historique du groupe) pour les secteurs tertiaire, résidentiel et hospitality, investisseur-exploitant dans le secteur de l'hôtellerie et celui investisseur foncier pour les territoires à travers sa foncière Essentiel. Il opère sur l'ensemble du territoire hexagonal avec des antennes à **Paris, Lyon, Bordeaux, Aix-en-Provence et Montpellier**, regroupant près de 70 collaborateurs en promotion et plus de 170 sur l'ensemble du Groupe.

Redman intervient depuis 7 ans, en Afrique à Dakar où le Groupe développe des bâtiments bioclimatiques et biosourcés. Son expertise et son goût particulier pour les projets innovants, complexes et de haute technicité, lui confèrent une aptitude forte à réaliser des projets sur-mesure et à intervenir en qualité d'ensemblier pour construire des projets holistiques et plus que jamais citoyens !

Depuis sa création, Le Groupe Redman s'inscrit dans une démarche responsable, respectueuse de l'humain, du vivant et de l'environnement. La raison d'être de la société, inscrite dans ses statuts et se traduit par le cadre d'action « #Rebel-Redman Engaged for a Better Life » qui reflète la conviction que les sujets environnementaux et les sujets sociétaux sont interdépendants et doivent être au cœur de la stratégie d'une entreprise souhaitant avoir un impact réel. Autant de bonnes pratiques, qui ont permis à Redman d'obtenir la très convoitée **Certification B Corp™**. Redman est le premier promoteur immobilier français à avoir obtenu cette certification.

Visitez notre site web : www.redman.fr

Suivez-nous sur LinkedIn @redman et sur **Instagram** @redman_group

Contact presse :

Annabelle Ledoux +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

Contact presse Groupe Redman :

Morgane Amiel +33 (0) 6 29 36 77 09 - mamiel@redman.fr

Contact presse Banque des Territoires :

Julia André Jallerat +33 (0)6 10 79 07 65 - 33 (0) 6 70 62 17 62

julia.andre-jallerat@caissedesdepots.fr

Plus d'informations : www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM