

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 9 FÉVRIER 2024

## EXTENDAM ET LE GROUPE MYHOTELS CRÉENT UN NOUVEAU BABEL A LILLE

A la suite du succès enregistré par le Babel Belleville, EXTENDAM et le Groupe MyHotels ouvrent une nouvelle adresse à Lille. Les deux partenaires viennent ainsi d'acquérir, en murs et fonds, deux hôtels mitoyens (l'Hôtel de l'Univers et l'Hôtel des Reignaux, précédemment sous enseigne Première Classe et Kyriad) afin de les rénover et de les restructurer. Leur objectif ? Créer une nouvelle adresse d'hôtellerie mixte, responsable et authentique.

Situés entre la gare Lille Europe et le centre-ville, les deux actifs disposent d'un emplacement premium au cœur de la Capitale des Flandres. Une fois les deux établissements réunis, la nouvelle adresse de 71 chambres proposera une offre d'hôtellerie ancrée dans son quartier, destinée autant à une clientèle business ou loisirs, internationale ou domestique.



Esquisse de la chambre du futur Babel Lille

### Réunir deux actifs pour libérer un fort potentiel commun

Disposant d'un emplacement stratégique proche de la gare de Lille-Flandres, à 300 mètres de la Grand Place ou du Vieux Lille, et à proximité du quartier d'affaires Euralille en plein développement, l'hôtel de l'Univers et l'Hôtel des Reignaux connaîtront des travaux de restructuration et de rénovation afin de ne former plus qu'une seule et même adresse attractive proposant **71 chambres**, un restaurant, un bar à cocktails, une salle de séminaires et des espaces communs confortables à la décoration soignée.

Partenaire historique d'EXTENDAM, le Groupe MyHotels saura mettre sa très grande expérience hôtelière engagée au profit du nouvel établissement. Créateur et exploitant du Babel Belleville et du Rosalie, les deux premiers hôtels - sociétés à mission, **le groupe saura faire de cette nouvelle adresse lilloise sous pavillon Babel, un nouvel exemple d'hôtellerie responsable**, à l'écoute de ses hôtes, de son quartier comme de l'urgence environnementale et sociale.

## La diffusion des valeurs Babel à Lille

Modèle d'une hôtellerie souhaitant répondre aux défis sociétaux et environnementaux, la marque Babel est née à Belleville en 2021. Elle propose **une hôtellerie inspirée du bout du monde et de la rue d'à côté**. Deuxième adresse Babel, le nouvel établissement lillois sera fidèle à l'esprit et aux valeurs authentiques et responsables de la marque.

Dans une esthétique intemporelle imaginée en cohérence avec la culture lilloise et la culture de son quartier, le Babel Lille emmènera ses hôtes dans **une atmosphère décontractée pensée avec les acteurs de son écosystème urbain**.

**Adresse touristique comme adresse de quartier**, Babel s'inscrit dans la volonté de mettre la capitale des Flandres et ses habitants en valeur. Le futur hôtel fera ainsi appel aux artisans et savoir-faire locaux comme il impulsera un dialogue avec le tissu associatif lillois pour assurer authenticité, rayonnement culturel et répondre aux besoins spécifiques du territoire. Le Babel Lille contribuera ainsi autant à l'accueil d'une clientèle d'affaires et de loisirs venue d'ailleurs qu'à la vie de son quartier.

De l'assiette au bar en passant par la salle de bain, **les équipes de Babel ont l'ambition de réduire au maximum l'impact environnemental de l'établissement**.

Le fait maison, le local, la pêche raisonnée et durable, les produits de saison seront privilégiés. Le sourcing engagé favorisera les circuits-courts ainsi qu'une production responsable. Comme le Babel Belleville et le Rosalie à Paris, le Babel Lille prévoit une labélisation Clé Verte pour l'hôtel et une transformation en **société à mission**.



Photo actuelle © DR

“ Nous nous réjouissons de l'ouverture d'une nouvelle adresse démontrant à quel point l'hôtel bien pensé peut venir répondre à de multiples besoins des territoires, par son ouverture et la mixité des usages qu'il propose. Comme le Babel Belleville et le Rosalie, que nous avons le plaisir d'accompagner, il ne fait aucun doute que le Babel Lille deviendra très rapidement une adresse incontournable pour les voyageurs d'affaires, de loisirs ou les habitants de son quartier », **soulignent Matthieu de Lauzon et Bertrand Pullès pour EXTENDAM.**

“ Nous développons les hôtels Babel comme de véritables démonstrateurs de l'hôtellerie d'aujourd'hui et de demain : une hôtellerie qui doit s'ouvrir, être à l'écoute des besoins de chacun comme des défis collectifs à relever. On pense souvent au E de ESG. A l'intérieur de notre groupe, nous ne voulons surtout pas le dissocier du S, en travaillant main dans la main avec des écoles, associations, artisans et artistes locaux pour chacun de nos hôtels à mission. Nous sommes heureux de développer cette nouvelle adresse avec EXTENDAM, qui, nous le savons, est totalement aligné sur cette vision », **ajoutent Joris Bruneel, Sylvie Charles, David Sylberg, dirigeants du Groupe MyHotels.**

## Une atmosphère signée Chloé Nègre pour un nouveau voyage

“ Nous avons rêvé d’un lieu qui soit à la fois le reflet des valeurs du Babel et de celles de tout un quartier, d’une maison pour tous, qui ait une histoire et du sens » explique Chloé Nègre, signature de l’architecture intérieure du nouveau Babel. « Nous avons pensé ce lieu comme un tout, pour qu’il puisse être viable, pérenne, à la fois dans la réalité et dans le temps », ajoute Chloé Nègre.

L’architecte et designer, diplômée de l’Ecole Camondo et fondatrice de sa propre agence développe les histoires de chaque lieu en ponctuant les espaces d’un souffle nouveau et audacieux. Elle compte d’ores et déjà parmi ses références des collaborations avec le groupe Touriste, sur l’hôtel Bienvenue tout d’abord, puis l’hôtel Beauregard ou encore la prochaine adresse Le Château d’eau.

**Le Babel Lille est un nouveau chapitre d’une marque responsable**, ancrée sur des valeurs de respect et d’ouverture. Babel Belleville raconte la route de la soie, Babel Lille racontera la route des épices. Un récit inspiré de l’histoire de Lille, de sa position stratégique aux frontières multiples. Ville au carrefour de grandes capitales d’Europe ou base arrière des grands ports de commerce. **L’écrin du Babel Lille raconte une histoire empreinte de récits maritimes et de voyages lointains.** L’hôtel a été imaginé comme la maison d’un corsaire d’aujourd’hui qui récolte des objets au gré de ses voyages, s’inspire de savoir-faire et de savoir-vivre d’ailleurs. **Comme Babel Belleville, Babel Lille est un lieu généreux, accueillant et singulier fonctionnant avec son quartier.**

---

**Responsables de l’opération chez EXTENDAM :**  
Matthieu de Lauzon, Bertrand Pullès, Victor Burgund.

**Responsables de l’opération chez Groupe MyHotels :**  
Joris Bruneel, Sylvie Charles, David Sylberg.

---

**Contact presse EXTENDAM :**  
**Annabelle Ledoux** - +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

---

**À propos d’EXTENDAM**  
**Avec un portefeuille de 340 hôtels en France et en Europe**, représentant une valeur d’actifs de **3,8 milliards d’euros au 31 décembre 2023**, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l’hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

**Plus d’informations :** [www.extendam.com](http://www.extendam.com)  
Suivez-nous sur LinkedIn et X : EXTENDAM ET @EXTEND\_AM

---

**À propos du groupe MyHotels**  
Créé il y a 10 ans, le groupe détient et exploite 32 hôtels en France. Il réalise un chiffre d’affaires de plus de 50 millions d’euros et emploie près de 600 salariés.