

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 12 MARS 2024

EXTENDAM, SOHOMA ET ADAMIA SIGNENT LE RENOUVEAU D'UNE RESIDENCE HÔTELIÈRE TROPEZIENNE AVEC L'ENSEIGNE TAPESTRY BY HILTON

EXTENDAM, SOHOMA et ADAMIA Immobilier s'associent dans le cadre de la rénovation d'une ancienne résidence hôtelière située à proximité du centre-ville de Saint-Tropez, afin de lui offrir une seconde vie sous enseigne Tapestry by Hilton. Réhabilité par l'architecte tropézien Vincent Coste en collaboration avec ADAMIA Immobilier, le nouvel établissement ouvrira en 4 étoiles, en 2025 avec une centaine de chambres offrant des prestations haut de gamme. Il s'agira de l'unique résidence hôtelière de ce standing du Golfe de Saint-Tropez.



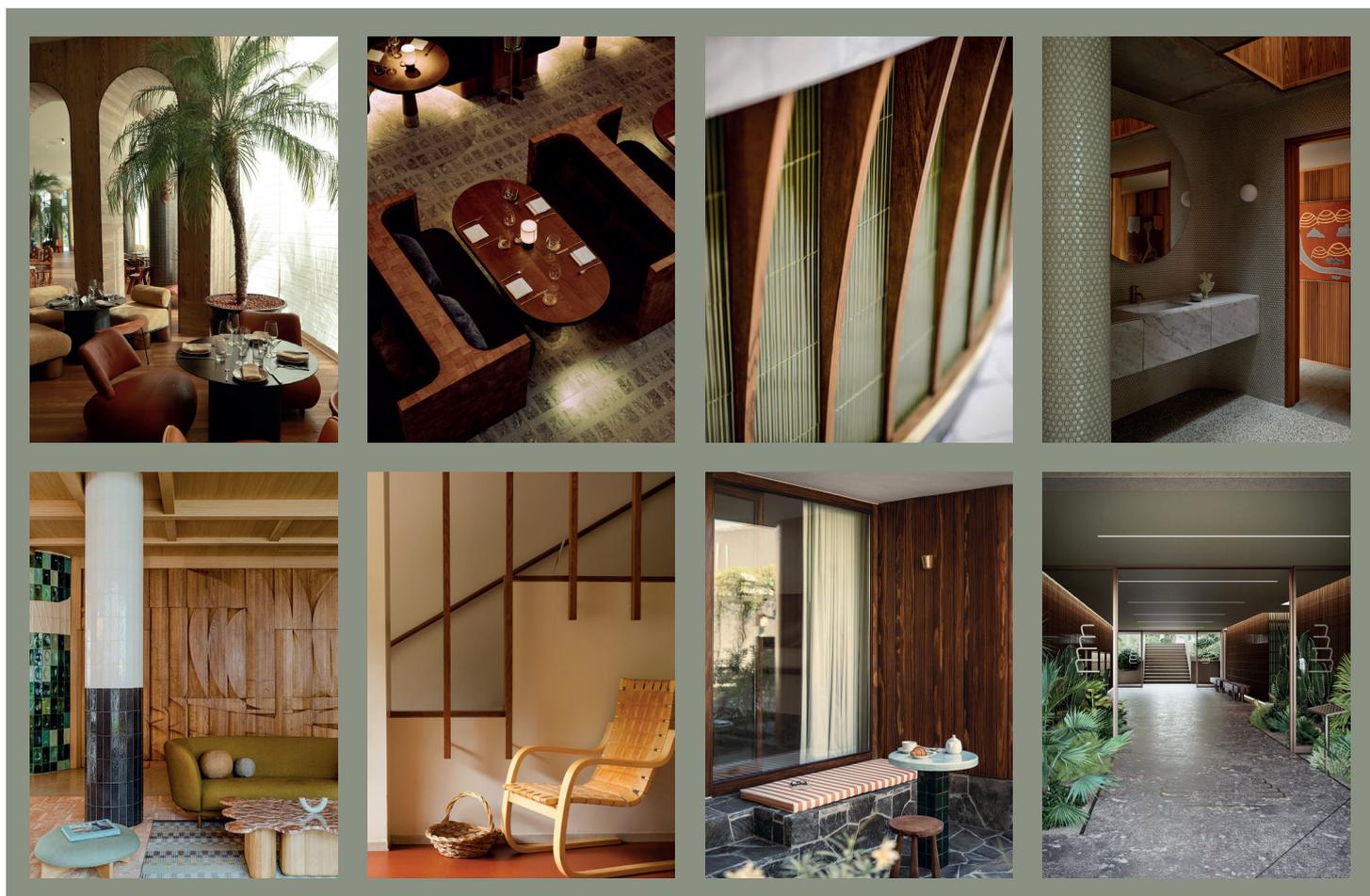
Une résidence haut de gamme dans un cadre rêvé

Située Chemin des Amoureux, la résidence de 5 791 m², comprenant environ 1 300 m² de terrasses, s'implante sur le site de l'ancienne résidence Eden Pierre & Vacances, qui a fermé ses portes en 2021. La nouvelle adresse proposera une salle de petit déjeuner, un bar, une piscine extérieure ainsi qu'une salle de fitness et un service de conciergerie afin d'accueillir une clientèle haut de gamme de loisirs ou d'affaires, autant domestique qu'internationale.

La nouvelle architecture singulière, fusion harmonieuse entre le charme d'antan et le confort moderne, les espaces de vie aérés et confortables ouverts sur des extérieurs naturels arborés, sauront séduire le plus grand nombre.

Société immobilière spécialisée dans la promotion, la réhabilitation et la surélévation d'immeubles, Adamia Immobilier sera aux manettes des travaux de réhabilitation devant permettre à **ce bâti datant des années 70 de changer de visage, d'améliorer ses performances environnementales.**

Repositionnée en résidence 4 étoiles aux prestations haut de gamme, la nouvelle résidence à l'architecture soignée vise **une certification BREEAM**. Reconnue pour son leadership mondial en matière de développement durable et son investissement rigoureux en matière ESG, notamment grâce à sa stratégie «Travel with purpose», **Tapestry by Hilton imposera à l'actif ses normes ESG exigeantes.**



Saint-Tropez, une destination mondialement connue et reconnue

Destination phare de la Côte d'Azur, la ville de Saint-Tropez enregistrait en 2022 plus de 2 millions de nuitées touristiques, soit une croissance de fréquentation de 13% par rapport à 2019. L'attractivité de la ville s'appuie en premier lieu sur son patrimoine naturel et culturel d'exception. Offrant aux voyageurs ses quelques 38 plages, la baie de Saint-Tropez tient définitivement sa place parmi les plus belles destinations de France. Ports de plaisance et golfs complètent enfin un panorama favorisant la présence de segments de clientèle de niche.

Si son cadre idyllique a inspiré de nombreuses célébrités, Saint-Tropez jouit également d'un patrimoine remarquable. Le village provençal abrite certains des monuments historiques et culturels les plus visités du Var tels que la Citadelle de Saint-Tropez, le Château de la Moutte, classé monument historique, ou encore l'émblématique musée de l'Annonciade qui expose des artistes d'envergure internationale.

La ville de Saint-Tropez accueille enfin chaque année de multiples événements connus mondialement comme le Paradis Porsche, la Grande Braderie et les Voiles de Saint-Tropez attirant chaque année en moyenne 90 000 visiteurs par jours durant l'événement.



“ Saint-Tropez est une destination très prisée et résiliente qui bénéficie d'une conjoncture favorable et d'une croissance soutenue. La future résidence Tapestry by Hilton va très rapidement trouver sa place sur un marché jusqu'ici majoritairement indépendant grâce au savoir-faire de notre partenaire SOHOMA et à l'enseigne du groupe Hilton. Fortement engagé dans la transition vers l'hôtellerie de demain, le binôme saura développer une offre méditerranéenne à la fois haut de gamme et responsable », **soulignent Bertrand Pullès et Maxime Durand, responsables de l'opération pour EXTENDAM .**

“ Nous avons de belles ambitions pour cet actif qui saura se différencier par son architecture, la qualité des prestations qu'il proposera mais aussi et surtout grâce à son exploitation sous enseigne Hilton, enseigne internationale qui connaît parfaitement la région. Tapestry by Hilton est par ailleurs reconnue pour sa capacité à créer des lieux de vie tendances et singuliers, respectueux des traditions locales. Nous nous réjouissons d'exploiter avec eux cette nouvelle adresse méditerranéenne », **ajoutent Félix Putatti, Timothée Hainguerlot et Louis Solanet pour SOHOMA .**

“ Nous sommes ravis de confirmer ainsi le développement d'Adamia Hospitality aux côtés d'EXTENDAM et SOHOMA dans cette nouvelle opération comme de revoir prendre vie ce site exceptionnel. Une fois réhabilitée, la nouvelle résidence, certifiée BREEAM, s'imposera tant par sa taille que par son offre », **complète Mickaël Teboul pour ADAMIA Immobilier .**

Cette opération a été réalisée en club deal avec les clients d'Indosuez Wealth Management et avec le soutien de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur, du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur, de LCL et M Capital.

Responsables de l'opération chez EXTENDAM:
Bertrand Pullès, Maxime Durand, Elodie Afoy.

Responsables de l'opération chez SOHOMA:
Félix Putatti, Timothée Hainguerlot, Louis Solanet.

Responsables de l'opération chez HILTON:
Esteban Lozada.

Responsables de l'opération chez ADAMIA Immobilier:
Mickaël Teboul, David Hacker, Frédéric Chérel.

Contact presse :

Annabelle Ledoux - +33 (0) 6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec un portefeuille de 340 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de **3,9 milliards d'euros au 31 décembre 2023**, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations : www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et X: EXTENDAM ET @EXTEND_AM

À propos de SOHOMA

Sohoma, Solanet Hospitality Management (anciennement Solanet Gestion Hôtelière), a été créée par Jean Solanet il y a près de 40 ans. La société de gestion gère **actuellement 70 hôtels en France avec 5 400 chambres**, concernant à la fois des hôtels franchisés (Accor, Louvre Hôtels, Marriott, IHG, Hilton) ou indépendants à Paris (dont la marque ORSO), pour le compte de différents investisseurs privés et institutionnels. Le périmètre sous gestion représente près de **170 millions de chiffre d'affaires**.

À propos d'ADAMIA Immobilier

Acteur national de l'immobilier depuis plus de 15 ans, Adamia intervient sur des opérations de promotion en bureaux et habitations, réhabilitation et surélévation d'immeubles. Cette nouvelle opération s'inscrit dans le développement de sa branche hospitality et vient confirmer son positionnement.

Après le Fort Saint-Laurent (Lyon), boutique-hôtel de 40 clés, qui ouvrira prochainement, le Tapestry Hilton Tropez confirme ainsi notre savoir-faire en hôtellerie. Une vingtaine d'opérations est en cours pour **environ 200 millions € de chiffre d'affaires**.