



| 17.01.2025 |

ACQUISITION DU NOVOTEL SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES PAR EXTENDAM, BPIFRANCE ET ATYPIO

EXTENDAM, Bpifrance et Atypio investissent une nouvelle fois ensemble pour faire l'acquisition du Novotel Saint-Quentin-en-Yvelines, situé sur le site du Golf National et au cœur du pôle économique de la ville. L'hôtel 4 étoiles de 131 chambres est destiné à une clientèle corporate et loisirs. Après une phase de travaux de rénovation, l'établissement révélera son nouveau visage avec des chambres modernisés et des parties communes réaménagées, notamment l'espace food & beverage du Club House.

Un emplacement premium au cœur du pôle économique de Saint-Quentin-en-Yvelines et du Golf national

Situé en plein cœur du pôle économique de Saint-Quentin-en-Yvelines, l'actif, disposant de sept salles de séminaires en capacité d'accueillir 170 personnes, peut compter sur la puissance de grands groupes tels que Renault, Safran, Thalès, Airbus ou encore Bouygues pour contribuer à son attractivité corporate et MICE.

Conçu également pour une clientèle de loisirs, l'hôtel dispose de deux restaurants, d'un espace spa, d'une piscine extérieure et d'une salle de fitness. Sa proximité avec le Golf National, parcours de référence ayant accueilli la Ryder Cup et les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le Vélodrome National ou encore le Château de Versailles est idéal pour capter une clientèle à la recherche d'une destination loisirs, santé et bien-être.

Un potentiel important à déployer après un programme CAPEX ambitieux

Un plan de Capex visant à déployer une nouvelle identité répondant aux aspirations des nouvelles générations de visiteurs est en cours d'étude. L'objectif est de rénover l'ensemble des chambres et des salles de bain, de moderniser l'offre food & beverage aussi bien au niveau du restaurant principal que du Club House et enfin de repenser l'espace dédié aux salles de réunions.

« Reconnu pour son engagement ESG et sa politique favorisant le bien-être des clients et des équipes, Atypio est un partenaire de choix pour initier une stratégie value-add au diapason des attentes de l'hôtellerie d'aujourd'hui et de demain. Ce nouvel actif dispose d'un positionnement premium pour accueillir une diversité de clientèle grâce à sa proximité avec de nombreux sièges de grands groupes internationaux, d'infrastructures sportives de premier plan et de monuments historiques mondialement connus. Ces différents facteurs, combiné à un plan de CAPEX ambitieux, renforceront l'attractivité de l'hôtel »,

expliquent Bertrand Pullès et Maxime Durand pour EXTENDAM.

« Cette acquisition n'est pas notre premier fait d'armes avec EXTENDAM avec qui nous disposons déjà d'un porte-

feuille commun d'établissements composé du Mercure Omaha Beach, du Mercure Rouen Champs de Mars, de l'ibis Rouen Champs de Mars et de l'ibis Style Centre Rouen Cathédrale.»,

commentent Étienne Faguer et Jérôme Schibler pour Atypio.

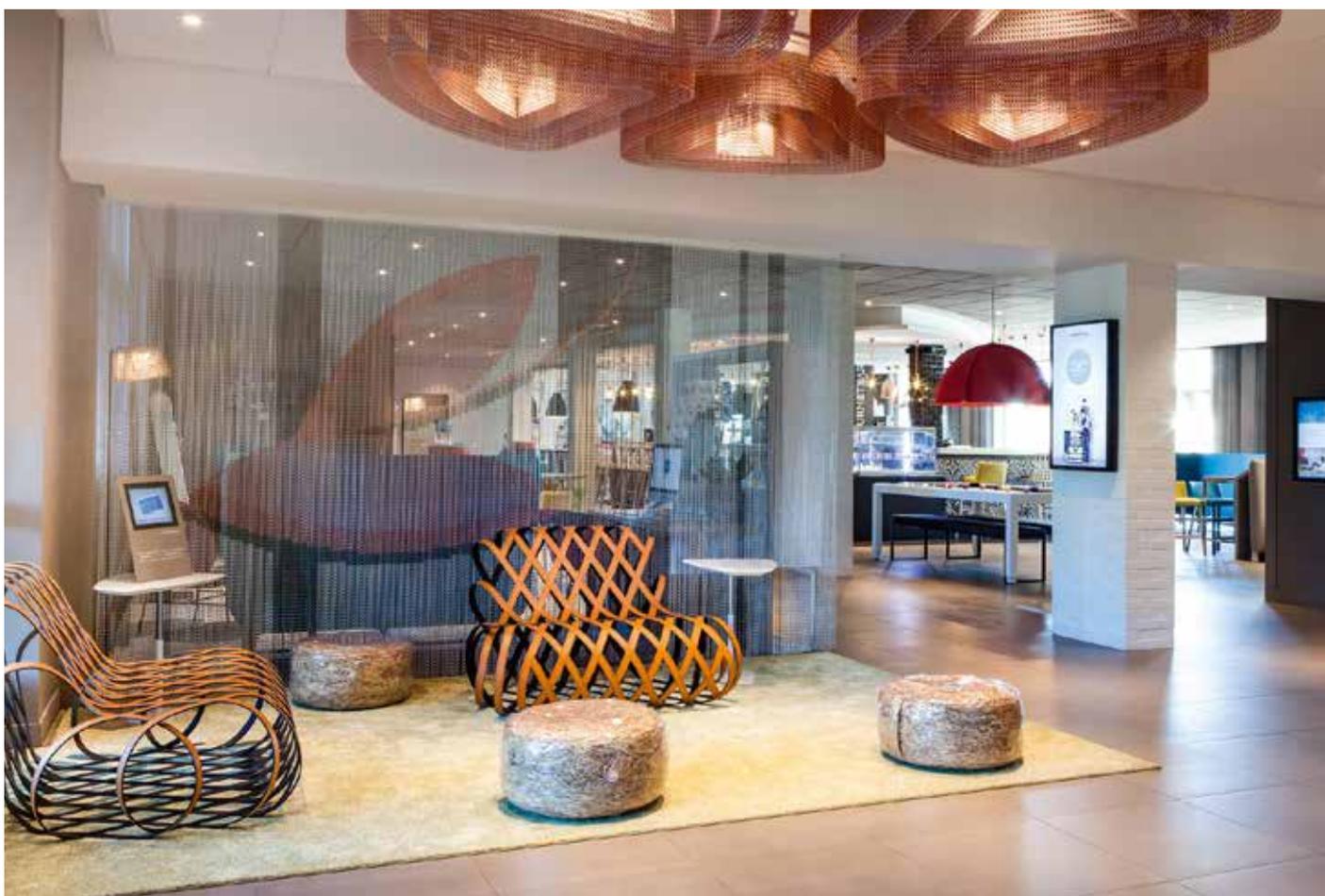
« Nous sommes très heureux d'acquérir, avec EXTENDAM et Atypio, ce cinquième et nouvel hôtel qui bénéficie d'une localisation et d'atouts extrêmement intéressants pour la clientèle corporate et loisirs, qui contribuera au soutien de la filière tourisme ! »,

conclut Ménéleé Chesnot pour Bpifrance.

Responsables de l'opération chez EXTENDAM : Bertrand Pullès, Maxime Durand, Alexandre Guérin, Victor Burgund

Responsables de l'opération chez Atypio : Étienne Faguer, Jérôme Schibler et Matthew Mc Grath-Dehecq

Responsables de l'opération chez Bpifrance : Ménéleé Chesnot et Pierre Bollengier





NOVOTEL SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES



LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

240
DEALS

360
HÔTELS

28 000
CHAMBRES

4,5 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTES

CONTACT PRESSE
ANNABELLE LEDOUX
| 06 10 79 07 65
| aled@lesgrandesidees.fr

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM