



| 17.07.2025 |

EXTENDAM FAIT L'ACQUISITION DE L'HÔTEL MERCURE NICE CENTRE NOTRE-DAME, UN ACTIF EMBLÉMATIQUE AU CŒUR DE LA CÔTE D'AZUR

Fort d'une expérience approfondie sur le marché niçois, avec déjà 12 opérations hôtelières menées dans la ville - dont 3 actuellement en portefeuille et 9 cédées avec succès - EXTENDAM annonce l'acquisition de l'hôtel Mercure Nice Centre Notre-Dame, établissement 4 étoiles de 198 chambres idéalement situé au cœur de la capitale azurée. Cette opération marque le premier partenariat entre EXTENDAM et Amante Capital, société spécialisée dans l'acquisition et l'exploitation d'actifs hôteliers en Europe. Cette nouvelle acquisition vient ainsi renforcer une présence historique sur un territoire que le groupe connaît bien et dans lequel il identifie encore de fortes opportunités de création de valeur. Cette opération a été menée avec l'appui des cabinets Inextenso, Ideact Avocats, Soussan & Soussan et est financé par La Banque Postale.

Un actif hôtelier stratégique au cœur de Nice

Situé au 28 avenue Notre-Dame, l'hôtel bénéficie d'une localisation centrale exceptionnelle, entre la gare de Nice-Ville et la Promenade des Anglais, en surplomb de l'avenue Jean Médecin, principal axe commerçant et piétonnier de la ville. À moins de 10 minutes à pied de la place Masséna, du Vieux-Nice et du bord de mer, il s'intègre dans un quartier mixte, à la fois résidentiel, commerçant et touristique, lui permettant de capter une clientèle locale comme internationale, affaires comme loisirs.

L'établissement comprend 198 chambres dont 10 suites, un rooftop avec piscine, jacuzzi et bar-restaurant panoramique, une salle de petit-déjeuner, un jardin intérieur, une salle de fitness, deux salles de réunion et un parking. Déjà partiellement ré-

nové (74 chambres, salle de petit-déjeuner et rooftop entre 2022 et 2023), l'hôtel est labellisé Clé Verte et engagé dans une démarche environnementale active.

Un projet de repositionnement ambitieux

L'acquisition s'accompagne d'un programme de rénovation et de repositionnement visant à requalifier l'établissement sur un segment plus haut de gamme et à forte identité lifestyle provençal. Il prévoit :

- La rénovation des 124 chambres restantes et la création de 4 chambres supplémentaires ;
- Le développement de l'offre bar et restauration, en particulier sur le rooftop ;
- Un rebranding sous une enseigne internationale lifestyle, visant à élargir et diversifier la clientèle.

Nice : un marché hôtelier de premier plan en forte dynamique

Deuxième ville de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nice est aujourd'hui le premier marché hôtelier de la région avec 162 hôtels représentant plus de 10 000 chambres. Elle concentre 40 % des flux touristiques de la Côte d'Azur, deuxième destination touristique française avec 11,5 millions de visiteurs en 2023. Le marché niçois bénéficie d'un taux d'occupation moyen de 74 % en 2024 et d'un RevPAR supérieur de 20 % à la moyenne régionale.

L'attractivité de la ville est renforcée par une série de projets structurants, parmi lesquels le Centre des Congrès sur le port (2025), l'écoquartier du Parc Méridia (2026), le Palais des Expositions et des Congrès dans la ZAC Grand Arénas

(2028-2029) ou encore l'accueil de certaines épreuves pour les Jeux Olympiques d'Hiver de 2030.

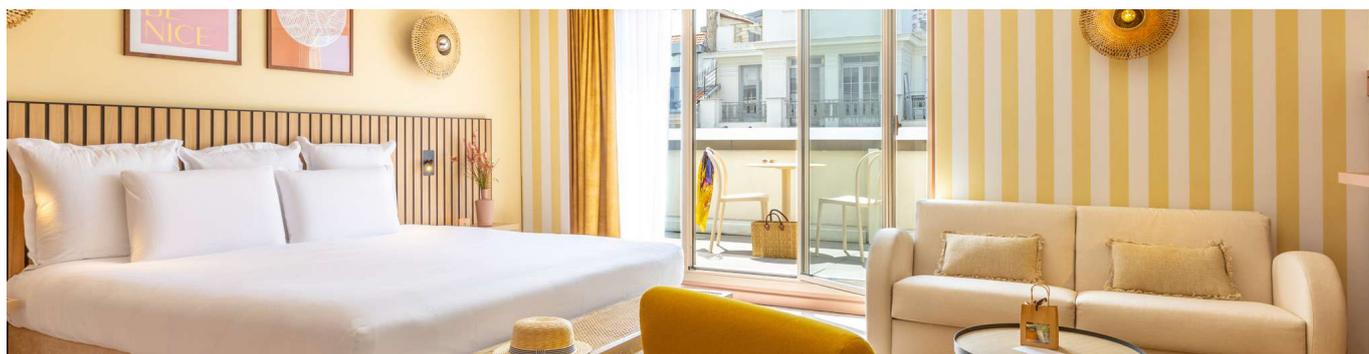
Nice affiche également un prix moyen hôtelier supérieur de 30 % à la moyenne nationale, reflet d'une offre haut de gamme particulièrement dynamique et performante.

« Situé en plein cœur de Nice entre la gare et la Promenade des Anglais, cet établissement 4 étoiles, hôtel de référence à Nice, bénéficie d'un fort potentiel de revalorisation. Grâce à un programme de travaux important, l'actif sera repositionné sur un segment plus haut de gamme et lifestyle. Il est envisagé un changement d'enseigne sous une marque internationale, visant ainsi une clientèle plus diversifiée. »

déclarent Anna Cohen et Victoria Fabre pour EXTENDAM

« Nous sommes ravis de concrétiser ce premier partenariat avec EXTENDAM, acteur de référence de l'investissement hôtelier en Europe. L'hôtel Mercure Nice Centre Notre-Dame bénéficie d'un emplacement central exceptionnel au cœur de la ville, dans l'un des marchés les plus dynamiques de France. Ce projet de repositionnement ambitieux s'inscrit pleinement dans notre stratégie de valorisation long terme d'actifs bien situés et à fort potentiel. »

ajoute Jan-Willem Terlouw pour Amante Capital.





© DR / PHOTO ACTUELLE

MERCURE NICE CENTRE NOTRE-DAME



LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

240
DEALS

360
HÔTELS

28 000
CHAMBRES

4,5 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 31/12/2024

CONTACT PRESSE
ANNABELLE LEDOUX
| 06 10 79 07 65
| aled@lesgrandesidees.fr

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM