



| 24.07.2025 |

### L'ESPRIT ROCKYPOP ARRIVE À MARSEILLE

**Après Chamonix, Flaine et Grenoble, RockyPop annonce une ouverture sous le soleil méditerranéen de Marseille. Soutenue par EXTENDAM depuis sa genèse en 2016, la marque du groupe Assas développe un nouveau lieu hybride et accueillant ancré dans la culture de la cité phocéenne.**

#### **L'expérience RockyPop arrive dans le grand sud**

Niché au cœur du quartier de Castellane, à proximité immédiate de la place récemment rénovée, à quelques pas du célèbre marché du Prado et à seulement deux stations de métro du Vieux-Port, RockyPop Marseille est idéalement situé pour explorer la plus ancienne ville de France. La cité phocéenne regorge de richesses culturelles, architecturales et artistiques, où le soleil et la bonne humeur sont un art de vivre, en adéquation parfaite avec l'esprit RockyPop.

RockyPop Marseille s'inscrit dans la lignée des établissements de la marque en proposant un concept hybride mêlant hébergements variés et lieux de vie animés. Fidèle à son ADN, l'établissement célèbre le divertissement et la convivialité dans un univers résolument Pop Culture et accueille aussi bien les habitants du quartier que les visiteurs de passage.

Entre rooftop avec vue, pergola ombragée, bar XXL animé avec de nombreux jeux et plusieurs espaces de restauration auxquels s'ajoutent deux salles de karaoké, le RockyPop s'adresse aux visiteurs d'affaires ou de loisirs comme aux Marseillais.

Le concept hybride de la marque s'adapte à tous les besoins : chambres, penthouse, studios et appartements, disponibles pour un court ou long séjour, offrent une atmosphère douce et une bulle apaisante. Les résidents de l'établissement pourront également profiter d'un accès libre à la salle de fitness.

### RockyPop, une expérience culinaire et festive unique

Les bars et restaurants font partie intégrante de l'ADN de RockyPop. L'établissement marseillais en est la parfaite illustration. Une cuisine de brasserie traditionnelle, généreuse et enracinée dans la région sera servie dans trois ambiances distinctes : le corner brasserie, la Dolce Vita et la Méditerranée. Au cœur de l'établissement, le bar à cocktails s'impose comme le lieu de vie incontournable, sublimé par un éclairage inspiré des Saints du Rock.

En extérieur, une terrasse ombragée par une pergola et son esprit guinguette complète un rooftop agréable où se détendre et découvrir Marseille vue d'en haut.

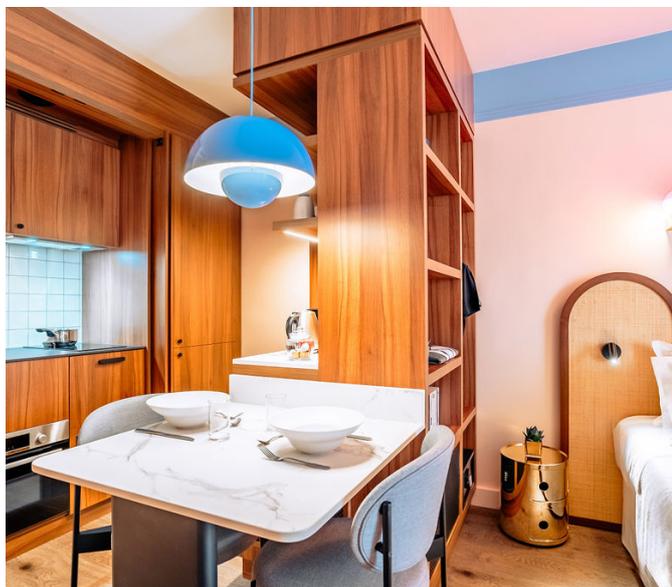
### Rassembler et divertir

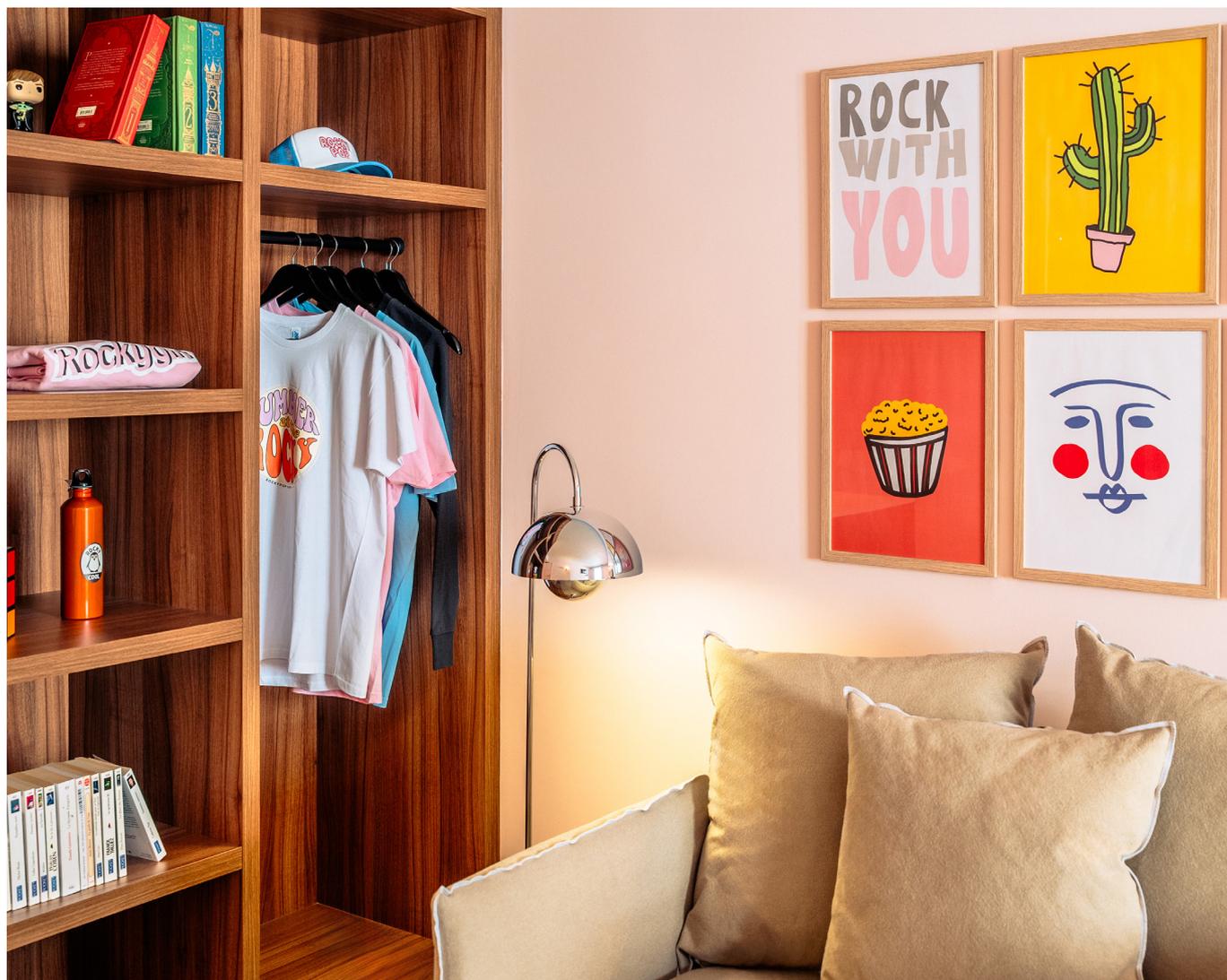
Joyeuse et colorée, l'ambiance RockyPop s'adresse également aux groupes en séminaire. Pour les sessions de travail, l'éta-

blissement dispose d'un espace business de 90 m<sup>2</sup>, modulable en deux salles. Il est complété d'une salle de sous-commission de 24 m<sup>2</sup> pour des réunions plus restreintes. Les voyageurs business en solo pourront, quant à eux, disposer d'espaces propices au coworking dans une ambiance des plus décontractées.

*« Nous sommes ravis d'accompagner le groupe Assas Hotels dans le déploiement de sa marque RockyPop, totalement en phase avec les attentes engagées et expérientielles de la clientèle diversifiée d'aujourd'hui et de demain. Son concept convivial s'adresse à tous le scenarii. Cela assure à l'établissement un développement soutenu tout au long de l'année et à toute heure de la journée »,*

**soulignent Inès de l'Aulnoit et Caroline Betemps pour EXTENDAM.**





ROCKYPOP MARSEILLE



**LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT**  
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

**240**  
DEALS

**360**  
HÔTELS

**28 000**  
CHAMBRES

**4,5 Mds €**  
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 31/12/2024

**CONTACT PRESSE**

**ANNABELLE LEDOUX**

| 06 10 79 07 65

| aled@lesgrandesidees.fr

**PLUS D'INFOS SUR**

**WWW.EXTENDAM.COM**

**LINKEDIN : EXTENDAM**

**X : EXTEND\_AM**