



05.03.2026

EXTENDAM ANNONCE L'OUVERTURE DE L'IBIS BUDGET PONTORSON BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

EXTENDAM, avec le soutien de ses investisseurs institutionnels Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, Caisse d'Épargne Normandie¹, et son partenaire exploitant KER Hospitality, annoncent l'ouverture de l'hôtel ibis Budget Pontorson Baie du Mont-Saint-Michel, après un peu plus d'un an de travaux. Développé aux côtés de l'ibis Pontorson Baie du Mont-Saint-Michel, inauguré au printemps 2018, ce nouvel établissement porte le Combo à 140 chambres. Il s'inscrit dans une stratégie d'optimisation d'actifs et de complémentarité d'offre, au cœur d'un environnement dynamique bénéficiant de l'attractivité d'un site touristique majeur.

Une opération créatrice de valeur au service d'un site à fort potentiel

En juillet 2024, EXTENDAM² et KER Hospitality, via une PME hôtelière, ont finalisé

l'acquisition des murs et du fonds de commerce de l'ibis Pontorson Baie du Mont-Saint-Michel, établissement 3 étoiles de 78 chambres ouvert depuis mai 2018. L'hôtel propose une offre complète de services comprenant une salle de petit-déjeuner, un bar avec terrasse, un restaurant sous enseigne Courtepaille, une salle de réunion, un parking ainsi qu'un service de location de vélos électriques.

Dans le prolongement de cette opération, EXTENDAM et KER Hospitality ont engagé le développement d'un nouvel établissement sur une réserve foncière jusqu'alors inexploitée. Ce projet a donné naissance à un hôtel de 62 chambres sous enseigne ibis Budget Pontorson Baie du Mont-Saint-Michel, ainsi qu'à l'aménagement d'une piscine, mise en service à l'été 2025. Le nouvel hôtel a ouvert ses portes en février 2026.

Ce développement stratégique repose sur la valorisation d'une emprise foncière disponible, constituant un levier de création de valeur et d'optimisation d'actifs. Le positionnement de l'ibis Budget, complémentaire de celui de l'ibis existant, permet d'élargir l'offre du site et de répondre aux attentes d'une clientèle diversifiée – loisirs, affaires, courts séjours et voyageurs attentifs au budget – tout en s'appuyant sur des standards de qualité reconnus.

La configuration multi-marque ainsi créée favorise par ailleurs la mutualisation des fonctions d'exploitation, de maintenance et de services supports, générant des synergies opérationnelles et renforçant la performance économique globale de l'ensemble hôtelier.

Une porte d'entrée pour le site emblématique du Mont-Saint-Michel

Les hôtels ibis et ibis Budget Pontorson Baie du Mont-Saint-Michel bénéficient d'une situation privilégiée en Normandie, à seulement 9 kilomètres du Mont-Saint-Michel, l'un des sites les plus emblématiques et visités de France. Implanté à Pontorson, porte d'entrée naturelle de la baie, l'ensemble hôtelier offre un accès rapide au monument et à ses paysages classés, tout en restant connecté aux principaux axes de transport régionaux.

Le marché touristique local confirme son attractivité structurelle. En 2025, le Mont-Saint-Michel a accueilli environ 2,8 millions de visiteurs, soit une hausse de +3,1% par rapport à 2024, dont 1,7 millions à l'abbaye³. La performance estivale s'est révélée particulièrement soutenue, avec notamment une très forte dynamique observée en juillet 2025.

Dans ce contexte, l'implantation d'une offre standardisée, moderne et adaptée aux attentes actuelles des voyageurs permet de répondre à une demande en progression, dans un environnement où l'offre demeure globalement hétérogène

et insuffisamment structurée sur certains segments. Le développement de l'ibis Budget aux côtés de l'ibis existant renforce ainsi l'attractivité globale du site et consolide son positionnement sur un marché touristique durablement porteur.

« Nous observons une dynamique très positive du tourisme sur l'ensemble du bassin du Mont-Saint-Michel, avec une fréquentation 2025 en progression et une demande soutenue pour des solutions d'hébergement de qualité. L'ouverture de l'ibis Budget vient répondre à cette croissance structurelle tout en enrichissant l'offre existante. »

Bertrand Pullès, gérant associé et co-fondateur d'EXTENDAM.

« L'ouverture de l'ibis Budget Pontorson Baie du Mont-Saint-Michel marque une nouvelle étape dans le renforcement de notre partenariat avec EXTENDAM. Nous construisons ensemble un modèle complémentaire et durable, pensé pour accompagner la dynamique touristique du territoire sur le long terme. »

Claude-André Deschamps, co-Directeur Général de KER Hospitality

« Ce développement en combo, aux côtés de l'ibis existant, illustre notre capacité commune à optimiser un site, mutualiser les expertises et proposer une offre adaptée à chaque segment de clientèle. Nous sommes convaincus que cette configuration multi-marque constituera un levier durable de performance et de création de valeur sur une destination aussi dynamique que le bassin du Mont-Saint-Michel. »

Olivier Berthaud, co-Directeur Général de KER Hospitality

¹ Via son fonds CEN Immobilier Durable ;

² Via ses fonds de capital investissement ;

³ Communiqué Etablissement public du Mont-Saint-Michel - Janvier 2026.



© DR / PHOTO ACTUELLE

IBIS BUDGET PONTORSON BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY

LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

260
DEALS

400
HÔTELS

32 000
CHAMBRES

5,1 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 31/12/2025

CONTACT PRESSE
CAROLINE DANIS
| danis@extendam.com

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM