



| 22.07.2025 |

LE TALAIA HOTEL & SPA - MGALLERY COLLECTION OUVRE SES PORTES À BIARRITZ APRÈS UNE TRANSFORMATION D'ENVERGURE

EXTENDAM et le Groupe Annie Famose annoncent l'ouverture du Talaia Hotel & Spa - MGallery Collection à Biarritz. Acquis en 2023, l'établissement 4 étoiles a fait l'objet d'un important programme de rénovation afin de renforcer son positionnement premium et de répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle en quête d'expériences haut de gamme, toute l'année, au cœur de la côte basque.

Un repositionnement ambitieux pour un actif hôtelier stratégique

Situé à quelques pas des plages et du centre-ville, le Talaia Hotel & Spa - MGallery Collection dispose désormais de 149 chambres, d'un restaurant rooftop panoramique de 130 places avec vue imprenable sur l'océan dont la carte est signée par le chef étoile Eric Fréchon, et d'un ascenseur extérieur permettant

un accès direct à ce nouvel espace, aussi attractif pour la clientèle de l'hôtel que pour les visiteurs extérieurs.

Le programme de transformation, piloté par le Groupe Annie Famose avec l'accompagnement de Capital Hospitality Europe, a permis de renforcer l'attractivité de l'établissement sur plusieurs aspects :

- Refonte du toit-terrasse qui dispose désormais, en sus de sa piscine et de son bar, d'un ascenseur extérieur et d'un espace de 130 places assises pouvant être totalement abrité et ainsi accueillir des clients tout au long de l'année ;
- Remplacement de la façade avec un design plus attractif ;
- Réalisation de travaux dans l'ensemble des chambres et des parties communes avec une architecture d'intérieure signée par Jean-Philippe Nuel ;

- Reconfiguration complète du spa et de l'offre séminaire avec trois salles à la lumière du jour (143 m² au total) et un espace coworking/concept store de 45 m² ouvert sur une terrasse réaménagée au rez-de-chaussée;
- Intégration d'un espace fitness de 40 m², ainsi que d'une « surf room » et un local à vélos, pour accompagner les nouveaux usages et les modes de vie actifs.

L'établissement, anciennement sous enseigne Radisson Blu, rejoint **MGallery Hotel Collection**, une marque du groupe Accor qui rassemble plus de 120 hôtels singuliers à travers le monde. Chaque adresse MGallery se distingue par une personnalité forte, une histoire unique et une atmosphère raffinée, offrant à ses hôtes une expérience mémorable, ancrée dans le lieu et l'instant.

En capitalisant sur son emplacement stratégique et sur les leviers de différenciation propres à l'univers MGallery, le projet vise à offrir une expérience à la fois immersive, durable et ancrée dans le territoire biarrot.

Biarritz, une destination en plein essor

Ville iconique de la côte atlantique, Biarritz bénéficie d'une attractivité touristique renforcée et d'une fréquentation soutenue toute l'année, portée par une clientèle mixte (loisirs et affaires), nationale comme internationale. Elle accueille plus de 3 millions de visiteurs par an et s'affirme comme l'un des principaux pôles du sud-ouest de la France.

Grâce à sa desserte multimodale (TGV, aéroport international, réseau autoroutier) et à la diversité de son offre (plages, surf, gastronomie, patrimoine, golf, congrès) Biarritz parvient à attirer un flux constant de visiteurs tout au long de l'année, au-delà des seuls pics saisonniers. En effet, la ville a su s'adapter aux évolutions des comportements touristiques en renforçant ses infrastructures et en misant sur une montée en gamme des hébergements et des services.

Dans ce contexte porteur, l'ouverture du Talaia Hotel & Spa - MGallery Collection contribue activement au rayonnement de la destination et illustre la volonté d'EXTENDAM d'investir durablement dans des marchés à fort potentiel.

« Ce projet témoigne de notre capacité à transformer des actifs hôteliers en véritables lieux de destination, pensés pour répondre aux nouveaux usages et à la demande croissante d'établissements ouverts sur leur environnement, en phase avec les attentes du marché. Avec Le Talaia Hotel & Spa - MGallery Collection, nous signons un repositionnement ambitieux sur un actif emblématique, en plein cœur d'une destination dynamique. Nous sommes convaincus du potentiel de long terme de Biarritz et de la pertinence d'une offre différenciante, pensée pour une clientèle exigeante à la recherche d'expériences »,

souligne Matthieu de Lauzon, Gérant chez EXTENDAM.

« Avec le Talaia Hotel & Spa - MGallery Collection, nous avons souhaité créer un lieu iconique, à la hauteur de l'ADN du Groupe Annie Famose et du standing de la marque MGallery. L'ambition était de faire de cet établissement un véritable point d'ancrage à Biarritz, ouvert sur l'océan, sur la ville, mais aussi sur les attentes d'une clientèle en quête d'expériences singulières et haut de gamme. Être adossés au groupe Accor nous permet de conjuguer notre expertise en hôtellerie lifestyle avec la puissance de leur réseau international, un atout fort pour capter une clientèle à la fois locale, nationale et étrangère »,

conclut Sarah Bremond, Directrice Générale du Groupe Annie Famose.



© DR / PHOTO ACTUELLE

LE TALAIA HOTEL & SPA - MALLERY



LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

240
DEALS

360
HÔTELS

28 000
CHAMBRES

4,5 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 31/12/2024

CONTACT PRESSE
ANNABELLE LEDOUX
| 06 10 79 07 65
| aled@lesgrandesidees.fr

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM