



01.06.2026

FRANCE : EXTENDAM CÈDE LE 1932 HOTEL & SPA CAP D'ANTIBES - MGALLERY COLLECTION

EXTENDAM annonce la cession du 1932 Hotel & Spa Cap d'Antibes - MGallery Collection, établissement 4 étoiles de 64 chambres situé à Juan-les-Pins, au cœur du Cap d'Antibes. Acquis en 2021, via une PME hôtelière, par EXTENDAM aux côtés de son partenaire opérateur KER Hospitality, l'actif a bénéficié d'un important programme de rénovation et de repositionnement achevé en 2022, permettant son passage de 3 à 4 étoiles et son intégration au sein de la collection MGallery du groupe Accor, qui rassemble aujourd'hui plus de 120 boutique-hôtels haut de gamme dans plus de 40 pays.

Construit en 1932 et emblématique par sa façade Art déco, l'établissement a été entièrement repensé afin de répondre aux standards d'une clientèle loisirs et affaires haut de gamme, française et internationale.

Une stratégie de création de valeur axée sur la montée en gamme de l'actif

Dans le cadre de cette opération, EXTENDAM et Ker Hospitality ont conduit une transformation complète de l'établissement afin de renforcer son positionnement sur le segment haut de gamme. L'hôtel dispose désormais de 64 chambres et suites, dont quatre suites signature de l'univers emblématique de la French Riviera des années 1930, chacune bénéficiant d'un jardin privatif et d'un bassin de détente.

L'établissement dispose par ailleurs d'une offre de services premium comprenant deux salles de réunion, un spa Codage et un espace fitness. Il bénéficie également d'un rooftop accueillant une piscine avec vue panoramique sur la Méditerranée et le restaurant Quinto Cielo, proposant une carte d'inspiration méditerranéenne, constitue l'un des marqueurs forts du repositionnement de l'actif. Au rez-de-chaussée,

La Rotonde accueille notamment le service du petit déjeuner dans un cadre élégant et lumineux.

Cette rénovation d'envergure, réalisée en 2022, a permis de moderniser durablement l'établissement tout en optimisant son exploitation.

L'exploitation de l'hôtel a été assurée par KER Hospitality, partenaire historique d'EXTENDAM, qui a mis en œuvre son expertise en gestion opérationnelle et en asset management dans cette opération.

Un emplacement stratégique au cœur de la Côte d'Azur

Situé au 5 avenue Saramartel à Juan-les-Pins, le 1932 Hotel & Spa Cap d'Antibes - MGallery Collection bénéficie d'un emplacement privilégié au sein du Cap d'Antibes, une destination recherchée de la Côte d'Azur réputée pour son environnement exclusif.

L'établissement profite d'une excellente accessibilité nationale et internationale, à environ 25 minutes de l'aéroport Nice Côte d'Azur et 30 minutes de l'aéroport de Cannes-Mandelieu. Sa proximité immédiate avec les plages d'Antibes et de Juan-les-Pins en fait une destination particulièrement attractive pour la clientèle loisirs, tout en bénéficiant également d'une demande affaires portée par la proximité de Sophia Antipolis et des principaux pôles économiques de la région.

Idéalement situé entre Nice et Cannes, l'hôtel bénéficie également du rayonnement des grands événements internationaux de la Côte d'Azur, parmi lesquels le Festi-

val de Cannes, le Grand Prix de Monaco, le MIPIM, le Monaco Yacht Show ou encore Jazz à Juan.

Sur le plan hôtelier, la Côte d'Azur confirme la solidité de ses fondamentaux, portée par une clientèle internationale soutenue, une offre haut de gamme en croissance et un calendrier événementiel particulièrement dynamique. Dans ce contexte, les actifs bénéficiant d'emplacements prime et d'un positionnement différenciant continuent d'afficher des performances solides et une forte attractivité auprès des investisseurs.

« Cette opération illustre pleinement la capacité d'EXTENDAM à identifier des actifs hôteliers à fort potentiel et à déployer des stratégies de repositionnement créatrices de valeur sur des marchés particulièrement attractifs. Nous sommes heureux de l'avoir réalisée aux côtés de KER Hospitality, notre partenaire avec lequel nous entretenons une relation de confiance de longue date. La transformation du 1932 Hotel & Spa Cap d'Antibes - MGallery Collection, opérée autour d'un positionnement haut de gamme différenciant et d'une offre expérientielle forte, a permis d'accompagner avec succès la montée en gamme de l'établissement et de générer une performance supérieure aux objectifs initiaux avec un taux de rendement interne supérieur à 20 % »,

commente Bertrand Pullès pour EXTENDAM.



© DR / PHOTO ACTUELLE

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures, et ne sont pas constantes dans le temps.



© DR / PHOTO ACTUELLE

LE 1932 HOTEL & SPA CAP D'ANTIBES - MGALLERY COLLECTION

EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY

LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

260
DEALS

400
HÔTELS

32 000
CHAMBRES

5,1 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 31/12/2025

CONTACT PRESSE
CAROLINE DANIS
| presse@extendam.com

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM