



| 07.05.2026 |

SAINT-TROPEZ : OUVERTURE DE L'HÔTEL VENTURA SAINT-TROPEZ, TAPESTRY COLLECTION BY HILTON

Après près de deux années de travaux, EXTENDAM, en partenariat avec SOHOMA, annonce l'ouverture de l'hôtel Ventura Saint-Tropez, Tapestry Collection by Hilton. Situé Chemin des Amoureux, à l'entrée du village, l'établissement a fait l'objet d'une rénovation complète visant son repositionnement sur le segment haut de gamme. Cette opération illustre la capacité d'EXTENDAM à identifier des actifs à fort potentiel et à déployer des stratégies de création de valeur reposant sur la transformation et le repositionnement d'établissements existants.

Une stratégie de création de valeur fondée sur le repositionnement et la rénovation

L'hôtel Ventura Saint-Tropez prend la suite de l'ancienne résidence Eden Pierre & Vacances, fermée au public depuis 2021 et ré-

novée ces dernières années pour rouvrir sous la bannière Tapestry by Hilton. L'établissement propose une offre complète incluant une salle de petit-déjeuner, un bar, l'accès à une piscine extérieure, une salle de fitness ainsi qu'un service de conciergerie.

Positionné sur un segment haut de gamme, l'actif vise une clientèle de loisirs et d'affaires, domestique et internationale. Il se distingue notamment par sa capacité, rare à Saint-Tropez, et son niveau de prestations, en proposant ainsi une offre singulière sur le Golfe de Saint-Tropez.

Située au 1, Chemin des Amoureux, la résidence bénéficie d'une importante accessibilité. Elle est également connectée aux principales infrastructures de transport, avec un accès en 30 minutes à l'aéroport de La Môle, 40 minutes à la gare de Saint-Raphaël et 1 heure à l'aéroport de Toulon-Hyères.

L'établissement permet par ailleurs de rejoindre en quelques minutes à pied les principaux pôles d'attractivité de Saint-Tropez, tels que la Place des Lices, le port ou encore la Citadelle.

Saint-Tropez : un marché hôtelier résilient et structuré

Destination emblématique du tourisme international, Saint-Tropez bénéficie d'un positionnement premium, soutenu par une notoriété mondiale, une offre événementielle ciblée et la présence d'une clientèle internationale à fort pouvoir d'achat.

Le port de plaisance constitue un moteur structurant de la destination, accueillant chaque année une flotte significative de yachts et générant des flux réguliers de clientèle haut de gamme, contribuant directement à la performance du marché hôtelier local.

Le parc hôtelier se compose d'environ 122 établissements, majoritairement positionnés sur les segments 3 et 4 étoiles et caractérisés par une capacité limitée. À titre d'illustration, les hôtels 4 étoiles de la destination comptent en moyenne 28 chambres, traduisant une offre contrainte¹.

À l'échelle de la Côte d'Azur, l'année 2025 confirme la solidité du marché, avec une progression des performances principalement portée par le prix moyen. Sur le segment haut de gamme, ce dernier s'établit

à 264€ en 2025, portant le RevPAR à 173€, en hausse de 5% par rapport à 2024².

Une opération portée par des partenaires de référence

Cette opération est réalisée en partenariat avec SOHOMA, acteur reconnu de l'investissement et de l'exploitation hôtelière, partenaire historique d'EXTENDAM, avec lequel plus de 40 opérations communes ont été réalisées.

L'hôtel Ventura Saint-Tropez sera exploité sous enseigne Tapestry Collection by Hilton, marque du groupe Hilton positionnée sur le segment upscale, regroupant des établissements indépendants sélectionnés pour leur identité propre et leur ancrage local, tout en bénéficiant de la puissance commerciale et des standards de distribution du groupe.

« L'ouverture de l'hôtel Ventura Saint-Tropez s'inscrit pleinement dans la stratégie d'EXTENDAM visant à valoriser des actifs à fort potentiel à travers des opérations de transformation ambitieuses. Aux côtés de notre partenaire SOHOMA, nous avons mené un repositionnement complet permettant de proposer aujourd'hui une offre différenciée sur une destination internationale particulièrement exigeante. »

Maxime Durand, gérant chez EXTENDAM.

¹ INSEE - Données au 1^{er} janvier 2026.

² In Extenso - Performances Hôtelières France - Décembre 2025



© DR / PHOTO ACTUELLE

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures, et ne sont pas constantes dans le temps.



© DR / PHOTO ACTUELLE

HÔTEL VENTURA SAINT-TROPEZ, TAPESTRY COLLECTION BY HILTON



LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

260
DEALS

400
HÔTELS

32 000
CHAMBRES

5,1 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 31/12/2025

CONTACT PRESSE
CAROLINE DANIS
| presse@extendam.com

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM