



| 02.10.2026 |

CHAMONIX - EXTENDAM CÈDE L'HÔTEL LE LYRET APRÈS UN REPOSITIONNEMENT COMPLET DE L'ÉTABLISSEMENT

EXTENDAM annonce la cession de l'Hôtel Le Lyret, établissement 3 étoiles de 37 chambres situé au cœur de Chamonix-Mont-Blanc. Acquis via une PME hôtelière en 2022 aux côtés de Mont-Blanc Collection sous le nom d'Hôtel Les Gourmets, l'établissement a fait l'objet d'une rénovation et d'un repositionnement complet, avant de rouvrir en décembre 2024 sous sa nouvelle identité. Cette cession vient ainsi conclure une stratégie de transformation menée autour d'un actif bénéficiant d'un emplacement privilégié au sein de l'une des destinations alpines les plus emblématiques d'Europe.

Une stratégie de repositionnement engagée après quelques mois d'exploitation en l'état

Lors de son acquisition en 2022, l'établissement, alors exploité sous le nom d'Hôtel Les Gourmets, comptait 37 chambres

et suites. Situé au cœur de Chamonix, dans l'hypercentre de la station, il bénéficie d'un emplacement privilégié à proximité immédiate des principaux pôles d'attractivité de la destination et des infrastructures de transport.

EXTENDAM et Mont-Blanc Collection ont engagé un programme de repositionnement destiné à repenser en totalité l'expérience proposée par l'établissement, tout en préservant son ancrage local. L'hôtel a rouvert en décembre 2024 sous le nom Hôtel Le Lyret.

Le projet s'est notamment distingué par une démarche artistique singulière : six artistes internationales ont été invitées à créer des œuvres permanentes inspirées de Chamonix et de son environnement naturel. Cette démarche contribue à faire de l'Hôtel Le Lyret un véritable art hôtel, doté d'une identité propre, en résonance avec son territoire.

Au-delà de la rénovation des espaces, cette transformation s'est accompagnée d'une refonte complète de l'identité de l'hôtel, avec pour ambition de renforcer son attractivité auprès d'une clientèle française et internationale en toute saison. L'établissement propose aujourd'hui, outre ses 37 chambres, un bar, un espace bien-être avec sauna et hammam, une salle de massage, une piscine extérieure chauffée en saison, un jardin offrant une vue sur le Mont-Blanc, un ski room ainsi que des espaces dédiés aux réunions.

La cession de l'Hôtel Le Lyret vient ainsi clôturer un cycle d'investissement ayant permis de transformer un établissement historique du centre de Chamonix en une adresse singulière, doté d'une identité forte et pleinement positionné sur son marché.

Chamonix, une destination alpine portée par une fréquentation quatre saisons

Destination emblématique du tourisme de montagne, Chamonix-Mont-Blanc bénéficie d'une forte attractivité tout au long de l'année. En 2025, la Vallée

de Chamonix-Mont-Blanc a enregistré plus de 8,6 millions de nuitées, réparties de manière équilibrée entre 4,5 millions de nuitées pendant la saison estivale, soit 52,3 % du total, et 4,1 millions pendant la saison hivernale, soit 47,7 %. La destination se distingue également par son rayonnement international : la clientèle étrangère représente 50,4 % des touristes en été et 56,9 % en hiver. Cette dynamique constitue un levier structurant pour le marché local, confortant ainsi le positionnement de Chamonix comme destination de montagne quatre saisons.

« Cette cession vient conclure une nouvelle opération de transformation menée aux côtés de Mont-Blanc Collection, partenaire avec lequel nous partageons une connaissance approfondie de l'hôtellerie de montagne. Nous sommes particulièrement satisfaits du repositionnement réalisé et de pouvoir aujourd'hui céder cet actif à un multiple conforme à nos attentes. »

Bertrand Pullès, Co-Founder & Managing Partner chez EXTENDAM



© DR / PHOTO ACTUELLE

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures, et ne sont pas constantes dans le temps.



© DR / PHOTO ACTUELLE

HÔTEL LE LYRET

EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY

LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE MILIEU ET HAUT DE GAMME EN EUROPE

260
DEALS

400
HÔTELS

32 500
CHAMBRES

5,6 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 30.06.2026

CONTACT PRESSE
CAROLINE DANIS
| presse@extendam.com

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM